

Pressemitteilung

Outfittery verstärkt nach Fusion mit Modomoto Management um weitere Schlüsselpositionen

- *Outfittery stellt nach dem Zusammenschluss mit Modomoto im vergangenen Mai mit neuen Personalien Weichen für nächste Wachstumsphase.*
- *Europas größter europäischer Curated Shopping-Anbieter verstärkt Management-Team um Head of Data, Head of Human Resources und Chief Product Officer.*
- *Berliner Unternehmen bedient ab November Modomoto-Kunden mit Bestellungen und schließt damit die Markenintegration unter dem Dach von Outfittery ab.*

Berlin, 27. August 2019 - Outfittery, Europas größter europäischer Curated Shopping-Anbieter, erweitert nach der Fusion mit Modomoto (Curated Shopping Group) sein Team. Steven Bourke wird Head of Data, Alex Trottier Chief Product Officer und Heidi Strunz Head of Human Resources. Bourke ist erfahrener Data Scientist, kommt vom US-amerikanischen Fashion-Anbieter ThredUp und hat bereits erfolgreich Empfehlungssysteme im Bereich Mode entwickelt. Trottier war zuletzt Chief Product Officer bei der zur Axel Springer SE gehörenden Shopping-Plattform Bonial International und bringt bei Outfittery seine Erfahrungen als strategischer Produktentwickler ein. Strunz war zuvor Personalmanagerin bei der internationalen Werbeagentur Saatchi & Saatchi sowie selbstständige Personalberaterin und begleitete in dieser Funktion bereits zwei Fusionen.

Nur wenige Wochen nach dem Zusammenschluss mit Modomoto stellt Outfittery damit die Weichen für die weitere Integration beider Unternehmen und die nächste Wachstumsphase. Bereits jetzt arbeiten die 450 Mitarbeiter der fusionierten Unternehmen gemeinsam unter einem Dach in Berlin. Der Umzug der Modomoto-Mitarbeiter zu Outfittery erfolgte bereits Anfang Juli. In wenigen Wochen, im November, wird sich auch für Modomoto-Kunden die Integration vollziehen. In neun Märkten kaufen Kunden dann ausschließlich bei Outfittery.

„Wir machen bei der Integration beider Unternehmen große Fortschritte und freuen uns sehr, dass wir drei neue Talente gewinnen konnten. Heidis Erfahrung wird uns helfen, dass unsere Teams nach dem Zusammenschluss noch stärker zusammenwachsen. Darüber hinaus bekommen wir mit Steven und Alex zwei Tech-Experten, die das Angebot für unsere Kunden noch besser machen werden“, sagt Julia Bösch, Co-Gründerin und CEO von Outfittery.

Outfittery und Modomoto haben seit ihrer Gründung bislang knapp eine Million Kunden eingekleidet. Kern des Angebots ist das Zusammenspiel aus mehr als 20 Algorithmen und Stylisten. Kunden füllen vor ihrer ersten Bestellung einen umfassenden Fragebogen und liefern dem Unternehmen so mehr als 200 Datenpunkte pro Kunde. Outfittery hat



durch diesen Prozess mehr Daten als jeder andere Händler oder jede andere Marke. Die Daten und Algorithmen unterstützen die Stylisten dabei, jedem Kunden sein individuelles Wunsch-Outfit zusammenzustellen - zu jederzeit und für jeden Anlass. Ein 50-Personen starkes Tech-Team, einschließlich 15 Data Scientists, arbeiten ständig daran, die Algorithmen zu optimieren, um damit die Stylisten noch besser unterstützen zu können.

„Im Vergleich zum normalen E-Commerce ist ein Erfolgskriterium des Curated Shopping die Menge und Verfügbarkeit von Kundendaten und deren Analyse. Durch den Zusammenschluss mit Modomoto hat sich das Volumen der Daten schlagartig erhöht. Dies wird schneller zu einem besseren Service und einer besseren Kundenerfahrung führen“, sagt Bösch. „Wir glauben, dass wir damit und den neuen Personalien für eine neue Wachstumsphase sehr gut aufgestellt sind.“

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidung zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die ideale Garderobe auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt und einfach wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.

Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und schloss sich im Mai 2019 mit der Curated Shopping Group (u.a. Modomoto, The Cloakroom) zusammen. Es beschäftigt rund 450 Mitarbeiter, die Mehrheit davon Stylisten. OUTFITTERY hat bereits knapp eine Million Männer eingekleidet und ist derzeit in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden, Dänemark und Frankreich aktiv.

Kontakt:

presse@outfittery.de