

## **Outfittery und Modomoto (Curated Shopping Group) schließen sich zum größten europäischen Personal Shopping-Anbieter zusammen**

- **OUTFITTERY wird Hauptmarke in allen neun europäischen Märkten**
- **Datenpool aus einer Million Kunden ermöglicht Skalierung für mehr Personalisierung und Weiterentwicklung des Produkts**
- **Der Umsatz beider Unternehmen lag in den vergangenen zwölf Monaten bei 80 Millionen Euro**
- **Gründerin Julia Bösch bleibt CEO des zusammengeschlossenen Unternehmens, Modomoto-Management bleibt an Bord**

**Berlin, 29.05.2019.** Sieben Jahre nach Gründung schließen sich die beiden Berliner Unternehmen OUTFITTERY und die Curated Shopping Group, zu der u.a. die Marke Modomoto gehört, zu Europas größtem Personal Shopping Service zusammen. Das Unternehmen wird künftig einheitlich unter der Hauptmarke OUTFITTERY in den neun aktiven Märkten auftreten.

Die beiden Unternehmen bündeln ihre Erfahrungen, um die Grundlage für das weitere Wachstum in Europa zu schaffen. Durch den Zusammenschluss zu einer Marke kann OUTFITTERY künftig unter anderem Skaleneffekte und Synergien in Einkauf und Logistik erzielen. Rund 75 Prozent der männlichen Zielgruppe in Deutschland kennen OUTFITTERY.

„In den vergangenen Jahren haben wir unabhängig voneinander zwei erfolgreiche Unternehmen aufgebaut, um das Shopperlebnis für Männer entspannter und einfacher zu machen“, sagt OUTFITTERY Gründerin und Geschäftsführerin Julia Bösch. „Nun ist der Zeitpunkt gekommen, gemeinsam ein stärker aufgestelltes, gesamteuropäisches Curated Shopping Unternehmen aufzubauen.“

Schon heute haben beide Unternehmen zusammen rund eine Million Kunden in neun Märkten eingekleidet und in den vergangenen zwölf Monaten 80 Millionen Euro Umsatz erzielt. Bis Ende des Jahres soll die Integration der beiden Firmen abgeschlossen sein.

„Ich freue mich sehr, dass wir unsere Stärken künftig bündeln“, ergänzt Andreas Fischer, Geschäftsführer der Curated Shopping Group. „Das Erfolgskriterium im Curated Shopping ist die Personalisierung des Modeangebots dank der unzähligen Datenpunkte, die wir im Vergleich zum regulären E-Commerce vom Kunden bekommen. Durch den Zusammenschluss beider Unternehmen können wir nun aus einem noch größeren Datenpool schöpfen. Dies wird schneller zu einem besseren Produktangebot, Service und daher einer besseren Kundenerfahrung führen.“

Auch die OUTFITTERY Investoren stehen hinter dem Zusammenschluss der beiden Firmen: „Mit dem Zusammenschluss von OUTFITTERY und der Curated Shopping Group kombinieren wir das geballte Wissen und die Datenpunkte von knapp einer Million Kunden auf einer einzigen Plattform“, sagt Sam Brooks, Partner bei Highland Europe. „Wir glauben, dass OUTFITTERY damit bestmöglich positioniert ist, um sein datengetriebenes Geschäftsmodell weiter skalieren zu können und das Erlebnis für den Kunden zu verbessern. Wir freuen uns sehr darauf, dieses neue, großartige Team auch in Zukunft dabei zu unterstützen.“

OUTFITTERY-Gründerin Julia Bösch bleibt nach dem Zusammenschluss CEO. Das Management-Team beider Unternehmen bleibt weiterhin an Bord und wird OUTFITTERY durch die nächste Wachstumsphase führen: Andreas Fischer wird künftig als Chief Strategy Officer die Entwicklung und Strategie von OUTFITTERY vorantreiben. Marc Sonntag (Modomoto-COO) wird als Director Operations die Logistik und den Kundenservice verantworten und Mathias Fiedler (Modomoto-CTO) als Director IT Architecture die Leitung des Tech Bereichs unterstützen und die technische Integration der beiden Plattformen koordinieren. Das partnerschaftliche Management soll das Wissen beider Unternehmen sichern und die Integration erleichtern. Modomoto-Mitgründerin Corinna Powalla wird sich aus dem operativen Geschäft zurückziehen und dem neuen Unternehmen als Gesellschafterin weiterhin beratend zur Seite stehen.

OUTFITTERY ist bislang in acht Märkten (DACH, BeNeLux, SE, DK) präsent, gemeinsam mit der Curated Shopping Group und den Marken Modomoto (DACH), The Cloakroom (BE/NE/DE/SK) und Box31 (FR) in dann insgesamt neun. Die Sub-Marken werden komplett in der Hauptmarke OUTFITTERY aufgehen.

---

#### **Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidung zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die ideale Garderobe auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt und einfach wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.

Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und schloss sich im Mai 2019 mit der Curated Shopping Group (u.a. Modomoto) zusammen. Es beschäftigt rund 450 Mitarbeiter, die Mehrheit davon Stylisten. OUTFITTERY hat bisher rund eine Million Männer eingekleidet und ist derzeit in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden, Dänemark und Frankreich aktiv.

#### **Pressekontakt:**

Andrea Rungg

Hering Schuppener Consulting

Am Kupfergraben 4, 10117 Berlin

[arungg@heringschuppener.com](mailto:arungg@heringschuppener.com)

Tel. +49 30 59 00 46 9-83