

PRESSEMITTEILUNG

Europas führender Personal Shopping-Service OUTFITTERY launcht neues Feature “DEIN SHOP”

- **OUTFITTERY-Bestandskunden können ab sofort das neue Feature “DEIN SHOP” nutzen**
- **Zusätzlich zur persönlichen Stilberatung ergänzen intelligente Algorithmen individuelle Produktempfehlungen, die zu bereits erworbenen Artikeln passen**
- **Damit setzt Europas größter Personal Shopping-Service einen neuen Standard im Bereich personalisiertes Shopping und Fashion-KI**

Berlin, 01. September 2020 – Europas größter Personal Shopping-Service OUTFITTERY (www.outfittery.de) führt heute das neue Feature “DEIN SHOP” ein. Ergänzend zur persönlichen Stylisten-Beratung erhalten Bestandskunden in ihrem individuellen Shop ab sofort vollständig personalisierte Vorschläge einzelner Artikel. Diese Auswahl basiert auf sämtlichen zuvor bei OUTFITTERY erworbenen Kleidungsstücken und ergänzt so den Stil der Kunden. “DEIN SHOP” stellt eine Erweiterung des bisherigen Services dar und setzt auf das Zusammenspiel aus Fashion-KI und der Expertise der persönlichen Stilberater.

“DEIN SHOP” bietet zusätzliche Gestaltungsfreiheit für Kunden

Mit der Funktion “DEIN SHOP” können Bestandskunden die über OUTFITTERY gekauften Kleidungsstücke mit weiteren Artikeln ergänzen und diese direkt bestellen. Zusätzlich zu den Empfehlungen von über 150 StillberaterInnen sind intelligente Algorithmen an der Kleiderauswahl beteiligt: Diese orientieren sich ausschließlich an vorherigen Einkäufen und Präferenzen des jeweiligen Nutzers. Somit steht OUTFITTERY seinen Kunden bei der Gestaltung ihres eigenen Stils mit umfassender Beratung zur Seite.

“DEIN SHOP” ist für uns der natürliche nächste Schritt in der Entwicklung unseres Angebots. Seit dem Start von OUTFITTERY haben wir über eine Million Männer in mehr als fünf Millionen Outfits eingekleidet. Zu dieser kundenbasierten Erfahrung kommt die persönliche Expertise unserer Stylisten. So bieten wir ein individualisiertes Shopping-Erlebnis an, das sich voll und ganz an dem Geschmack und den Bedürfnissen des Nutzers orientiert. Durch Expertise unserer Stilberater in Kombination mit intelligentem Fashion-KI können wir nun noch besser auf Kundenwünsche eingehen“, kommentiert Julia Bösch, Co-Founderin und CEO von

OUTFITTERY.

Mit KI-Assistenz zum neuen Lieblingsteil

Mit der neuen Funktionalität setzt das Unternehmen europaweit einen neuen Standard im Bereich Personalisierung und Fashion-KI. Basierend auf den bisherigen Präferenzen und gekauften Artikeln bzw. Outfits erstellt der KI-Assistent von OUTFITTERY eine vollständig personalisierte Kleiderauswahl. Auf Kundenseite entfällt somit jeglicher Mehraufwand bei der Suche nach neuen Looks.

“Das Kaufverhalten hat sich seit der Gründung von OUTFITTERY stark verändert. In den vergangenen acht Jahren konnten wir spannende Einblicke in persönliche Kundenpräferenzen erhalten. Basierend darauf haben wir über 20 intelligente Algorithmen entwickelt, um unsere Nutzer bei der Entdeckung ihres persönlichen Stils kontinuierlich besser unterstützen zu können. Die Algorithmen unterstützen unsere persönlichen Stylisten in der Auswahl der Produkte, und können jetzt auch vom Kunden direkt genutzt werden”, betont Alex Trottier, Chief Product Officer von OUTFITTERY.

Einen Überblick des neuen OUTFITTERY-Features finden Sie [hier](#). Es steht unter diesem [Link](#) zur Verfügung.

Über OUTFITTERY

OUTFITTERY (www.outfittery.de) ist Europas größter Personal Shopping-Service für Männer. Ziel des Service ist es, die Suche nach dem passenden Outfit möglichst einfach und zeitsparend zu gestalten. Durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie unterstützt OUTFITTERY seine Kunden dabei, ihren individuellen Stil zu finden. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und schloss sich im Mai 2019 mit der Curated Shopping Group (u.a. Modomoto, The Cloakroom, Box31) zusammen. Das Unternehmen beschäftigt rund 350 Mitarbeiter, die Mehrheit davon sind Stylisten. OUTFITTERY hat bereits knapp eine Million Männer eingekleidet. Der Service ist derzeit in neun Ländern verfügbar.

Pressekontakt

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49.30.4036476.12

Miriam Goldman | miriam.goldman@tonka-pr.com | +49.30.4036476.23