

Verstärkung im HR & Sales:

Zwei neue Powerfrauen im OUTFITTERY Management

Europas Marktführer im Personal Shopping für Männer bekommt auf seinem Wachstumskurs Verstärkung: Im Sommer 2018 beginnen Vera Termühlen-Enger als neue Head of Human Resources und Dorit Posdorf, neue Head of Sales & Customer Experience.

Berlin, 27.08.2018. Mit der Besetzung der beiden Positionen stärkt OUTFITTERY den Bereich HR und Recruiting, das den Wachstumskurs des Unternehmens weiter vorantreibt, sowie Sales und Customer Experience, zu dem die Stylisten und Customer Service Mitarbeiter gehören.

„Mit Vera und Dorit kommen zwei inspirierende und erfahrene Managerinnen bei uns an Bord, die die Entwicklung ihrer Bereiche weiter voranbringen werden“, kommentiert Julia Bösch, Gründerin von OUTFITTERY, die Neuzugänge. „Ich freue mich sehr, dass diese beiden Vordenkerinnen ihre Expertise mit ihren Teams teilen und ihre Abteilungen weiter ausbauen werden.“

Vera Termühlen-Enger (38) ist seit elf Jahren als Human Resources Expertin tätig. Sie war drei Jahre lang Vice President HR bei Rocket Internet und leitete danach die HR von einem der größten deutschen Onlinegames-Produzenten Wooga. Seit Anfang Juli 2018 ist sie bei OUTFITTERY.

Dorit Posdorf (43) war zuletzt Head of Consumer Insights & Analytics bei C&A, wo sie das Monitoring und die Analyse der Consumer Data und Customer Experience verantwortete. Davor war sie elf Jahre bei Roland Berger tätig mit Stationen in München, Düsseldorf und im Mittleren Osten. Sie verstärkt das OUTFITTERY-Team seit August 2018.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die idealen Outfits auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.

Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet. Seither haben über 500.000 Männer den Service europaweit genutzt. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv.

Pressekontakt:

Svenja Ziegert

OUTFITTERY GmbH

Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin

E-Mail: presse@outfittery.de

Phone: (030) 208 49 30 23