

Anna Alex zieht sich aus der Führung von OUTFITTERY zurück

Sechs Jahre nach Gründung des Curated Shopping Service für Männer OUTFITTERY wird sich Mitgründerin und Co-Geschäftsführerin Anna Alex Mitte des Jahres aus der operativen Führung zurückziehen. Sie verlässt das Unternehmen als Geschäftsführerin auf eigenen Wunsch, bleibt OUTFITTERY aber weiterhin als Gesellschafterin und Mitglied des Boards erhalten.

Berlin, 14. Juni 2018. "Ich sehe meine Stärke vor allem darin, neue Geschäftsideen zu entwickeln und daraus Unternehmen zu bauen. Das ist es, was mir am meisten Spaß macht", kommentiert Anna Alex. "Nach über sechs Jahren, in denen wir OUTFITTERY zum Marktführer im Curated Shopping entwickelt haben, ist jetzt der Zeitpunkt gekommen, an dem ich mich wieder auf andere Dinge konzentrieren möchte."

Sie ergänzt weiter, „Man soll ja bekanntlich gehen, wenn es am schönsten ist: Wir haben OUTFITTERY von einer bloßen Idee zu einem Unternehmen mit 300 fantastischen Mitarbeitern entwickelt. Nachdem wir im vergangenen Jahr unsere operative Effizienz deutlich verbessern konnten und große Fortschritte beim Thema Machine Learning gemacht haben, sind wir nun wieder auf steilem Wachstumskurs mit besten Perspektiven für die kommenden Jahre. Personalisierung ist aktuell DER Trend im Modemarkt, auf den wir von Beginn an gesetzt haben. Außerdem haben wir über die letzten Jahre ein Top-Management Team aufgebaut, dem ich zu 100% vertraue. Und ich weiß, dass OUTFITTERY bei meiner Mitgründerin Julia Bösch in den allerbesten Händen ist."

Annas Aufgaben werden größtenteils von ihrer Mitgründerin Julia Bösch und dem Chief Customer Officer Nigel Carl Brown übernommen. Julia Bösch wird OUTFITTERY künftig als alleinige CEO führen. "Ohne Anna würde es OUTFITTERY nicht geben und wir wären nicht da, wo wir heute stehen", kommentiert auch Julia Bösch. "Das ganze Team dankt ihr für ihren unermüdlichen Einsatz - wir respektieren ihre Entscheidung natürlich, werden sie aber sehr vermissen."

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die idealen Outfits auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet. Seither haben über 500.000 Männer den Service von OUTFITTERY europaweit genutzt. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv.

Pressekontakt:

Svenja Ziegert
OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin
E-Mail: presse@outfittery.de
Telefon: +49 (0)30 208 49 30 23