

Neuer TV-Spot mit neuer Kreativ-Agentur:

Poke London startet neue TV-Kampagne für OUTFITTERY

Europas führender Personal Shopping Service OUTFITTERY startet ab sofort mit einer neuen Frühjahr-/Sommer-TV-Kampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der neue Spot ist das erste Projekt, das in Zusammenarbeit mit OUTFITTERYs neuer Werbeagentur Poke London und unter Leitung des neuen Chief Customer Officer Nigel Carl Brown entstand.

Berlin, 23. April 2018. Personalisierung von Kopf bis Fuß – das ist das Motto des neuen TV-Spots „Dein Store“ von OUTFITTERY. Im Spot wird ein Mann gezeigt, der durch seinen ganz persönlichen Store läuft. Dort gibt es für ihn ausschließlich Kleidungsstücke, die zu ihm passen, ganz nach seinem Geschmack und individuellen Stil. Und was für ihn gilt, gilt natürlich auch für andere Männer: Jeder Kunde wird in seinem ganz persönlichen „OUTFITTERY Store“ fündig, ganz egal wie alt er ist oder welchen Stil er bevorzugt.

„Für unsere Kunden sind wir genau das: Ihr ganz persönlicher Store, wo sie Kleidung erhalten, die genau auf ihren Typ zugeschnitten ist, ohne das umständliche Suchen und die schier endlose Auswahl eines regulären Modehändlers“, erklärt Nigel Carl Brown, Chief Customer Officer von OUTFITTERY. „Der Spot unterstreicht damit eines unserer Kernversprechen an den Kunden: Personalisierung in Form von individuellen Outfits. Mit dem Vergleich zu einem persönlichen Store möchten wir die emotionale Bindung zwischen unseren Kunden und unserer Marke noch weiter stärken.“

Brown besetzt seit Dezember 2017 die neue Position des Chief Customer Officers, wo er die Bereiche Marketing, Einkauf und Sales verantwortet. Der 50-jährige Brite bringt mehr als 25 Jahre Retail- und Consumer-Erfahrung mit sich und war zuletzt beim britischen Hersteller für Luxuskörperpflege Molton Brown; davor CMO beim Kosmetikriesen Avon.

Für Poke London ist der TV-Spot das erste Projekt für 2018, um den Ausbau der Marke OUTFITTERY weiter voranzutreiben. Die digitale Agentur, die zum Publicis UK Netzwerk gehört, hatte sich im Pitch Anfang des Jahres gegenüber fünf anderen Agenturen durchgesetzt und ist seither Lead-Agentur für den Personal Shopping Service.

Der in Berlin gedrehte TV-Spot wird ab sofort in zwei Versionen ausgestrahlt: in einer Kurzversion mit 10 Sekunden und einer Langversion mit 20 Sekunden. In Deutschland und Österreich wird der Spot z.B. auf Pro7, RTL2, DMAX und Sport1 zu sehen sein, zusätzlich in der Schweiz z.B. auch auf SRF2 und Puls 8.

Team:

- Creative Director: Malin Hanas, Poke London
- TV Produktion: Tangerine Films unter Leitung von Sally Mulligan
- Regie: Pierre Horn und Eileen Huhn, Schall & Schnabel

Link zum deutschen Spot:

- 20 Sekunden: <http://outfittery.co/uogzPN>
- 10 Sekunden: <http://outfittery.co/YPBKVD>



Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die idealen Outfits auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet. Seither haben über 500.000 Männer den Service von OUTFITTERY europaweit genutzt. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv.

Pressekontakt:

Svenja Ziegert
OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin
E-Mail: presse@outfittery.de
Telefon: +49 (0)30 208 49 30 23