



Stylist vs. Algorithmus: Welches Design macht das Rennen?

OUTFITTERY launcht besondere Sockenkollektion mit Dilly Socks

Berlin, 29. November 2017 – Der Personal Shopping Service für Männer OUTFITTERY und das Schweizer Socken-Start-up DillySocks lancieren gemeinsam eine zweiteilige „Limited Edition“ an Herrensocken. Beide Muster wurden von OUTFITTERY design und haben einen besonderen Hintergrund: Das Modell „StylistsFavourite“ wurde aus dem Input der OUTFITTERY Stylisten design, das Modell „DatasFavourite“ mit Hilfe eines auf Kundendaten basierenden Algorithmus. Die Socken der Kollaboration sind ab sofort für 14.95 EUR zunächst exklusiv bei OUTFITTERY erhältlich.

Der Berliner E-Commerce-Vorreiter OUTFITTERY und der Schweizer Socken-Anbieter DillySocks verfolgen die gemeinsame Vision: Mode durch Innovation revolutionieren. Nun haben die beiden Unternehmen gemeinsam eine Limited Edition mit zwei Paar Socken entwickelt. Die beiden Designs kommen von OUTFITTERY: „StylistsFavourite“ basiert auf dem Trend-Know-How und den Erfahrungen der Stylisten und „DatasFavourite“ auf einem Algorithmus, der mit den Bestelldaten der über 500.000 OUTFITTERY Kunden gespeist wurde – u.a. aus den meistverkauften Farben.

Damit spiegeln die Entwürfe den einzigartigen Service von OUTFITTERY wider, der auf der Verbindung von menschlicher Intelligenz durch den Stylisten und künstlicher Intelligenz durch den Einsatz von Machine Learning basiert.

„DillySocks möchte die Welt und die oft so grauen Alltagslooks mit farbigen Socken bunter machen. Wir möchten Männern durch exzellenten Service und Convenience die Freude am Einkaufen zurückgeben. Diese gemeinsame Mission, Männer mit einem innovativen Konzept wieder für Mode begeistern zu wollen, verbindet und hat letztendlich zu dieser Kollaboration geführt“, erklärt OUTFITTERY-Gründerin Anna Alex. „Nun sind wir gespannt, welches Design im Verkauf am Ende die Nase vorn haben wird: Das von den Stylisten oder das maschinell generierte.“

Die „OUTFITTERY x DillySocks“-Socken sind ab sofort vorerst exklusiv bei OUTFITTERY in den Größen 36-40 und 41-46 für je 14.95 Euro erhältlich.

Visuals:

Bildmaterial zum Thema steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Pressekontakt:

Svenja Ziegert
OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin
E-Mail: presse@outfittery.de
Telefon: +49 (0)30 208 49 30 23

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die idealen Outfits auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet. Seither haben 500.000 Männer den Service von OUTFITTERY europaweit genutzt. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv.

Über Dilly Socks:

Mehr Farbe im Alltag – haben sich drei Freunde aus Zürich gedacht und 2013 das farbige Sockenlabel DillySocks gegründet, um die Welt der Füße sozusagen auf den Kopf zu stellen. Entstanden ist die Idee während eines gemeinsamen Kurztrips im Jahr 2012. Inspiriert von den farbigen Eindrücken dieser Reise entsprang die Vision von alltäglichen Accessoires die Welt farbiger zu gestalten. Und bis heute sind die farbenfrohen Eindrücke ein wichtiger Bestandteil des Produkts. Diesen Gedanken verfolgen wir seit Beginn und kreieren stetig ausgefallene Schmuckstücke für die Füße. Die einzigartigen Muster der Liebhaberstücke, inspiriert durch die Farben und Formen des Alltags, werden in der Schweiz designt und entworfen – stilbewusst, modisch, aber dennoch farbenfroh und frech. Jedes Paar stellt ein Statement für eine buntere Welt dar!

Bei Dilly Socks legen wir selbstverständlich nicht nur großen Wert auf Einzigartigkeit, sondern auch auf Tragekomfort, Qualität und Innovation. So wird jedes Paar Socken mit Liebe von einem Familienunternehmen in Portugal aus hochwertiger europäischer Baumwolle unter dem Oeko-Tex Standard 100 produziert – und dort auch gleich mit einem eigenen Namen, Hashtag und einer kleinen Lebensgeschichte versehen. Das Endergebnis ist ein einzigartiger Fußschmuck, das sich sehen lassen kann. Digital, hochstehend und kunterbunt.