

Neuer TV-Spot für den Personal Shopping Anbieter:

Wenn Dein bester Freund Dir OUTFITTERY empfiehlt

OUTFITTERY, der Marktführer im Personal Shopping für Männer, veröffentlicht heute seine neue TV-Kampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Spot mit dem Motto „Beste Freunde“ wurde unter der Regie von Andreas Henn und mit der Agentur und Produktionsfirma Dog Ear Films gedreht.

Berlin, 5. September 2017. Freundschaft ist der Kern des neuen TV Spots von OUTFITTERY – denn, wenn Männer auf einen Rat hören, dann auf den ihres besten Kumpels. Im Clip werden daher Freundespaare gezeigt, die sich gegenseitig von ihren Erfahrungen mit OUTFITTERY berichten. Von ihren neuen Outfits können sich die Zuschauer im Spot auch gleich selbst überzeugen.

„Wir vertrauen am meisten auf den Rat derer, die uns sehr nahestehen“, so Julia Bösch, Gründerin von OUTFITTERY, über die Idee hinter der Story. „Permanent prasseln so viele Informationen auf uns ein und beeinflussen uns, da ist uns eine Empfehlung von einem guten Freund viel wert. Das kennt bestimmt jeder. Mit dieser Idee hat uns Dog Ear Films einfach überzeugt!“

Der in Berlin gedrehte Spot wird in zwei Versionen ausgestrahlt: in einer Kurzversion mit 10 Sekunden und einer Langversion mit 20 Sekunden. In Deutschland und Österreich wird der Spot unter anderem auf DMAX, Sport 1, Sky und Servus TV zu sehen sein.

Bei OUTFITTERY erhalten Männer Kleidungsstücke zugeschickt, die ein Stylist oder eine Stylistin individuell für sie zusammengestellt hat. Hierfür muss Mann einfach sein Stilprofil auf www.outfittery.de ausfüllen und bekommt seine neue Kleidung per Post nach Hause geschickt. Der Service ist kostenlos. Was ihm nicht gefällt oder nicht passt, schickt er einfach zurück. Mit der Kombination aus der persönlichen Beratung und der Bequemlichkeit des Online-Shoppings revolutioniert OUTFITTERY das Einkaufserlebnis für Männer.

Agentur & Produktionsfirma Dog Ear Films:

Regisseur: Andreas Henn

Kameramann: Alexander Wasielewski

Producer: Michael Karg

Link zum Spot:

20 Sekunden: <https://youtu.be/y9ndtBW9Q7o>

10 Sekunden: <https://youtu.be/Y2CynYxupAY>

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die idealen Outfits auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet. Seither haben 500.000 Männer den Service von OUTFITTERY europaweit genutzt. Im Angebot sind rund 100 hochwertige Modemarken. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv.

Pressekontakt:



Marlene Leske
OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin
E-Mail: presse@outfittery.de
Telefon: +49 (0)30 208 49 30 23