

Vierfach ausgezeichnet:

OUTFITTERY ist Innovator 2017

Berlin, 03. Juli 2017. Der Branchenreport des Wirtschaftsmagazins **brand eins Wissen** und des Statistik-Portals **Statista** haben OUTFITTERY als eines der innovativsten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet*. In der Branche „Handel“ der kleinen und mittelständischen Unternehmen landete der führende Personal Shopping Service für Männer unter den Top zwei.

Zusätzlich wurde OUTFITTERY als besonders innovativ in den Bereichen „Prozesse“, „Unternehmenskultur“ sowie „Dienstleistungen & Produkte“ ausgezeichnet, wo das junge Berliner Unternehmen jeweils unter den Top vier platziert ist.

„Wir freuen uns sehr, in gleich drei Kategorien sowie der Branche 'Handel' mit unserer Innovationskraft überzeugt zu haben“, kommentiert Julia Bösch, Gründerin und Geschäftsführerin von OUTFITTERY. „Wir möchten mit unserem Service die Art und Weise, wie Männer einkaufen, innovieren und diese Auszeichnung bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Für den Report wurden über 2.000 Vertreter von innovationsprämierten Unternehmen, 250 Experten des Instituts für Innovation und Technik (iit) sowie 20.000 Führungskräfte und Angestellte im Rahmen des Statista Expertenpanels befragt, die insgesamt 424 Unternehmen aus 20 Branchen bewertet haben. Im Bereich „Dienstleistungen & Produkte“ wurde z.B. die Vermarktung neuer Produkte bewertet, im Innovationsbereich „Prozesse“ u.a. die Entwicklung neuer Technologien und in der „Unternehmenskultur“ u.a. die Förderung der Mitarbeitermotivation.

** brand eins Thema Innovation: "Läuft!" 4. Jahrgang, Heft 7 (2017).*

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. 500.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Pressekontakt:

Svenja Ziegert
OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin
E-Mail: presse@outfittery.de
Phone: (030) 208 49 30 23