

Vatertagsaktion in Berlin und München: Uber liefert OUTFITTERY-Geschenkbox aus



Berlin, 22. Mai 2017. Am 25. Mai ist wieder Vatertag! Damit es sich die Herren der Schöpfung an diesem Tag besonders gut gehen lassen können, haben sich der führende Personal Shopping Service für Männer OUTFITTERY und das Technologieunternehmen Uber für diesen Anlass zusammengetan. Uber wird am Donnerstag in Berlin und München Geschenkboxen von OUTFITTERY ausliefern - solange der Vorrat reicht. Und zwar nicht mit dem Bollerwagen, sondern im luxuriösen Uber! In den OUTFITTERY-Boxen befinden sich verschiedene Geschenke für IHN zum Vatertag, wie z.B. Grillzubehör, Bier, einige modische Accessoires und weitere Überraschungen - und das alles kostenlos per Uber-App an den Wunschort!

Besonderes Highlight:



In Berlin wird **Günther Krabbenhöft**, bekannt als Deutschlands „ältester Hipster“ oder „World's Classiest Man“, zwischen 14 und 15 Uhr die ersten Boxen in einem Uber höchstpersönlich ausliefern. Der stets vorbildlich elegant gekleidete 71-Jährige wurde durch ein Streetstyle-Foto im Sommer 2015 über Nacht zur weltweit gefeierten Stilikone und fungiert seither als Stilmuse für OUTFITTERY.

Ab 15 Uhr laden wir zum **Meet & Greet mit Günther Krabbenhöft** im Berliner Büro von Uber in der Rheinsberger Straße 76/77. Um Anmeldung wird gebeten per E-Mail an presse@outfittery.de.

Die Aktion im Überblick:

WANN:

Donnerstag, den 25. Mai 2017 (Vatertag) zwischen 14 und 18 Uhr

WAS:

Uber liefert in Berlin und München nach Bestellung über die Uber-App je eine OUTFITTERY-Geschenkbox zum Vatertag mit verschiedenen Artikeln zum Grillen, Genießen und um einfach gut auszusehen. Mit ein bisschen Glück übergibt Günther Krabbenhöft persönlich die Box in Berlin! Die OUTFITTERY-Boxen werden ausgefahren, solange der Vorrat reicht.

WIE:

Am Donnerstag zwischen 14 und 18 Uhr die Uber-App öffnen und den Pop-Up in der App anklicken.

Dann einfach den Abholort festlegen und ein Uber bestellen. Sobald der Fahrer die Bestellung angenommen hat, wird die OUTFITTERY-Box ausgeliefert.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. 500.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Über Uber

Uber ist ein Technologieunternehmen, das seine Nutzer über eine Smartphone-App mit On-Demand-Angeboten verbindet. Derzeit schaffen wir für unsere Nutzer über unsere Plattform Zugang zu alternativen Beförderungsmöglichkeiten, zu Essenslieferdiensten sowie Fracht- und Kurierdiensten. Die Uber-Plattform ist gegenwärtig in mehr als 590 Städten in 70 Ländern der Welt aktiv und revolutioniert dort die Art und Weise, wie Menschen sich in ihren Städten fortbewegen.

Pressekontakt:

Marlene Leske

OUTFITTERY GmbH

Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin

E-Mail: presse@outfittery.de

Phone: (030) 208 49 30 23