

OUTFITTERY bringt Android App heraus Einfach gut aussehen per Smartphone

Personal Shopping für das Smartphone: Mit der neuen OUTFITTERY App für Android Geräte können Kunden des Personal Shopping-Pioniers ab sofort mit wenigen Klicks neue Outfits bestellen, ihren Stylisten kontaktieren oder den Stand ihrer Bestellung abfragen.

Berlin, 2. Mai 2017. Heute launcht der Personal Shopping Anbieter seine App für Android Geräte und setzt damit einen neuen Meilenstein, um das Shopperlebnis für Männer noch einfacher zu machen. „Etwa 70 Prozent der Nutzer greifen mit einem mobilen Endgerät auf unsere Seiten zu. Da war es für uns ein logischer Schritt, unseren Service auch für Android Smartphones auszuweiten“, sagt OUTFITTERY Gründerin Anna Alex. „So haben unsere Kunden ihren persönlichen Stylisten gleich in der Tasche!“

Über die Applikation können OUTFITTERY Kunden nicht nur neue Outfits bestellen, ihren Bestellstatus einsehen und ihre Größen- oder Stilangaben anpassen. Sie können auch Fotos von sich und Wunschprodukten in ihre Wishlist laden, um ihrem persönlichen Stylisten sprichwörtlich Gesicht zu zeigen, sodass dieser die Outfits passgenauer auswählen kann. Per praktischer Datumsauswahl vereinbaren die Kunden außerdem bei Bedarf einen Telefontermin mit ihrem persönlichen Stylisten und können sich stetig neue Inspiration holen.

Die OUTFITTERY App ist kostenlos bei Google Play in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Für alle iPhone User bietet der Experte für Männermode die entsprechende Version auch im App Store an.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. 500.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Pressekontakt:

Marlene Leske
OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin
E-Mail: marlene.leske@outfittery.de
Phone: (030) 208 49 30 23