

Frauenpower beim Personal Shopping Pionier:

Susanne Given wird Beiratsvorsitzende bei OUTFITTERY

Der Personal Shopping Service OUTFITTERY beruft Susanne Given (ehemals John Lewis, TK Maxx und SuperGroup PLC) mit sofortiger Wirkung zur neuen, nicht-geschäftsführenden Beiratsvorsitzenden. Damit steigt die Frauenquote im Beirat des jungen Unternehmens auf 60 Prozent.

Berlin, 7. März 2017. OUTFITTERY konnte mit Susanne Given eine absolute Handelsexpertin für sich gewinnen. Die gebürtige Dänin verfügt über ein beeindruckendes Spektrum an Erfahrungen aus dem Multichannel- und Konsumgüterbereich. In der Vergangenheit hielt sie Positionen als Buying Director bei John Lewis und Managing Director bei TK Maxx. Als jüngste Erfolgsgeschichte gelang ihr in der Funktion des COO der SuperGroup PLC ein kompletter Turnaround der Marke Superdry.

Mittlerweile unterstützt sie ebenfalls Start-ups an der Schnittstelle von Konsumgütern und Technologie. Erst kürzlich wurde sie zur Beiratsvorsitzenden von Made.com und PushDoctor berufen.

„Wir freuen uns, mit Susanne Given eine Top-Handelsexpertin mit unschätzbare Erfahrung im Fashion Retail an Bord zu haben“, so Anna Alex, Gründerin von OUTFITTERY. „Wir teilen die Vision, das Einkaufserlebnis für den Kunden durch persönlichen Service in Verbindung mit technischen Innovationen komplett neu zu denken und freuen uns, die Zukunft nun gemeinsam mit einer so erfahrenden Expertin zu bestreiten.“

Über ihre neue Position bei OUTFITTERY sagt Given: „Ich bin zu 100 Prozent überzeugt vom OUTFITTERY Konzept. In nur fünf Jahren hat OUTFITTERY es geschafft, das Einkaufserlebnis für Männer grundlegend zu verbessern. Ich freue mich sehr darauf, das Team künftig dabei zu unterstützen, noch mehr Männern die Freude am Einkaufen zurückzugeben.“

Mit Susanne Given steigt die Frauenquote im 10-köpfigen Beirat des Online Herrenausstatters auf 60 Prozent.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Pressekontakt:

SUSANN SITTE // PUBLIC RELATIONS
CLY COMMUNICATION GMBH
Wallstrasse 15A // 10179 Berlin
Phone: (030) 8179884-17
Mail: sus@cl-y.com