

Neuer TV-Spot für den Personal Shopping Vorreiter:

Ein „UHWÄEY“ für OUTFITTERY

Der Personal Shopping Service OUTFITTERY startet ab sofort mit einer neuen TV-Kampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der neue Spot ist erstmals gemeinsam mit der Agentur „Die Botschaft“ und unter der Regie von Frank Neseemann entstanden.

Berlin, 6. März 2017. Protagonist des Spots ist ein OUTFITTERY-Kunde, der durch verschiedene Alltagssituationen begleitet wird. An den Reaktionen seines Umfelds erlebt er, wie er mit seinem Outfit überzeugt und dass Männer auch gut gekleideten Männern Komplimente machen. Egal, ob Kollegen, Nachbarn oder Freunde, wenn sie ihn sehen, rufen alle ein begeistertes „UHWÄEY“ aus – das Herzstück der Kreation. Am Ende des Spots erfolgt die Auflösung: Seine Stylistin Mia ist für die schicken Outfits verantwortlich.

„Am Ende geht es unseren Kunden darum, einfach gut auszusehen, egal in welcher Situation“, erklärt Anna Alex, Gründerin von OUTFITTERY, die Idee hinter dem Spot. „Das Team von „Die Botschaft“ rund um Marcus Bank hat uns mit seinem kreativen Konzept hierzu voll überzeugt.“

Der in Berlin gedrehte Spot wird in zwei Versionen ausgestrahlt: in einer Kurzversion mit 10 Sekunden und einer Langversion mit 20 Sekunden. In Deutschland und Österreich wird der Spot unter anderem auf N24, Sky, DMAX und Comedy Central zu sehen sein, zusätzlich in der Schweiz z.B. auf Pro7, RTL und Eurosport.

Bei OUTFITTERY erhalten Männer vollständige Outfits zugeschickt, die ein Stylist oder eine Stylistin individuell für sie zusammengestellt hat. Mit dieser Idee des kuratierten Einkaufens – bestehend aus der persönlichen Beratung in Kombination mit der Bequemlichkeit des Online Shoppings - revolutioniert OUTFITTERY das Einkaufserlebnis für Männer.

Team Die Botschaft:

Creative Director Art: Markus Schneider

Creative Director Text: Daniel Freier

Beratung/ Projektleitung: Marcus Bank

TV Produktion:

Schokolade TV unter Leitung von Philip Huber

Link zum Spot:

<https://youtu.be/MWOHTaBnLsQ>

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich,



der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt:

ERIKA REIMANN // PUBLIC RELATIONS

CLY COMMUNICATION GMBH

Wallstrasse 15A // 10179 Berlin // Germany

Email: ere@cl-y.com

Phone: (030) 8179884-17