

Preisträger in der Kategorie „Online-Shopping“:

OUTFITTERY gewinnt Deutschen Servicepreis 2017

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und der Nachrichtensender n-tv haben OUTFITTERY als eines der Unternehmen mit der besten Service-Qualität ausgezeichnet. Der führende Curated Shopping Service für Männer konnte sich unter 484 bewerteten Unternehmen und 16.300 verdeckten Testkontakten durchsetzen und wurde als Preisträger in der Kategorie „Online-Shopping“ ausgezeichnet.

Berlin, 15. Februar 2017. „Wir sind sehr stolz darauf, diesen Preis als Anerkennung für den Top-Service, für den wir bei OUTFITTERY stehen, zu erhalten“, erklärt Anna Alex, Gründerin und Geschäftsführerin von OUTFITTERY. „Der Kunde steht bei unserem Curated Shopping Service immer an erster Stelle, und diese Auszeichnung bestätigt unsere führende Rolle in diesem Bereich.“

Der deutsche Servicepreis wurde 2017 zum siebten Mal vom Nachrichtensender n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) als Ergebnis aus insgesamt 59 Studien und Kundenbefragungen verliehen. Die Top 3-Unternehmen aus insgesamt 17 Kategorien wurden am gestrigen Abend feierlich in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin prämiert. Durch den Abend führten die n-tv Moderatoren Carola Ferstl und Torsten Knippertz.

(Sendehinweis: n-tv Ratgeber – Geld, Mittwoch, 15. Februar 2017, 18:35 Uhr).

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Pressekontakt:

ERIKA REIMANN // PUBLIC RELATIONS

CLY COMMUNICATION GMBH

Wallstrasse 15A // 10179 Berlin

Phone: (030) 8179884-27

Mail: ere@cl-y.com