

Fair Fashion bei OUTFITTERY:

Der Trend zur Nachhaltigkeit

Das Bewusstsein für nachhaltige Mode wird immer größer und gerade zur Fashion Week tritt das Thema verstärkt in den Vordergrund. Auch der Curated Shopping Service OUTFITTERY arbeitet bereits mit vielen „fairen“ Modeherstellern zusammen.

Berlin, 9. Januar 2017. Bereits seit einigen Jahren hat sich ein neues Bewusstsein für Mode und Stoffe entwickelt. Ausbeutung von Arbeitskräften, umweltbelastende Produktionsmethoden und Billigkleidung werden heiß diskutiert und haben bei vielen Konsumenten und Herstellern zu einem Umdenken geführt. Immer mehr Designer und Marken setzen auf eine nachhaltige und faire Produktion – und revolutionieren damit die Welt der Mode. Zur anstehenden Fashion Week in Berlin rückt das Thema einmal mehr in den Fokus.

„Die Nachfrage an Fair Trade-Mode steigt. Auch wir bieten bereits mehrere Marken mit nachhaltigen Konzepten an“, sagt Anna Alex, Gründerin von OUTFITTERY. „Wir verfolgen die Entwicklungen in diesem Segment aufmerksam und sind gespannt, was die Zukunft bringt.“ Schon jetzt ist bei OUTFITTERY nachhaltig produzierte Kleidung von Marken wie Knowledge Cotton Apparel, Nudie Jeans und ARMEDANGELS erhältlich. Sie legen viel Wert darauf, dass die gesamte Kollektion unter fairen Arbeitsbedingungen produziert wird, dass lokale Produzenten und Produkte bevorzugt und Bio-Materialien verwendet werden.

Das deutsche Label ARMEDANGELS wurde von zwei Kölnern gegründet, die von ihrer Leidenschaft nach schönem Design und von der Unzufriedenheit über die Missstände in der Textilindustrie angetrieben wurden. Knowledge Cotton Apparel stammt aus einem kleinen Dorf in Dänemark und hat sich mit seinen vorbildlichen Herstellungsbedingungen und Umweltbewusstsein beliebt gemacht. Ein neues Ziel von Knowledge Cotton Apparel ist es, bis 2020 4.5 Millionen Plastikflaschen zu recyceln. Außerdem werden sie bis dahin verhindern, dass mehr als 800.000 Liter Chemikalien und Pestizide verwendet werden, da das Unternehmen ausschließlich mit organischer Baumwolle produziert.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Pressekontakt:

CHARLOTTE HEINZL // PUBLIC RELATIONS
CLY COMMUNICATION GMBH
Wallstrasse 15A // 10179 Berlin
Phone: (030) 8179884-27
Mail: ch@cl-y.com