

Männermode im Frauen-Check:

Über die Hälfte der Frauen findet, dass deutsche Männer nicht gut gekleidet sind

Das Marktforschungsinstitut appinio hat im Auftrag des Personal Shopping Services OUTFITTERY 500 Frauen im Alter von 25-55 Jahren zum Styling der Männer in Deutschland befragt. Gefragt wurde u.a., ob die deutschen Männer gut gekleidet sind und inwiefern Frauen die Männer beim Styling unterstützen.

Berlin, 22.11.2016. In Sachen Stil können die Männer hierzulande definitiv noch ein wenig zulegen: Etwas mehr als die Hälfte der Frauen, 52 Prozent, sind vom Styling der Männer in Deutschland nicht überzeugt – das zeigt die repräsentative Umfrage. Dabei gibt es einige Kleidungsstücke, die Frauen besonders ungern bei (ihren) Männern sehen: Sandalen, besonders mit Socken getragen, enge Jeans sowie Pullunder gefallen am wenigsten.

Um den richtigen Look zu treffen, geht es eben oft um Feinheiten – da hilft nur gute Beratung! Immerhin 18 Prozent der befragten Frauen unterstützen mindestens einmal in der Woche einen Mann bei der Kleiderwahl. Bei der Frage nach dem Lieblingslook mag „Frau“ es an ihm am liebsten zwar stylish, aber ungezwungen: Bei drei vorgelegten Looks wurde das sportliche Outfit auf den ersten Platz gewählt, vor dem Casual und dem Business Look.

Die deutliche Vielzahl der Frauen, nämlich rund 70 Prozent, hat übrigens Spaß daran, einen Mann bei der Kleiderwahl zu beraten. Die Übrigen können sich ja überlegen, ob sie dem Mann ihrer Wahl in Sachen Stilberatung lieber den Service von OUTFITTERY empfehlen.

DIE ERGEBNISSE IN ZAHLEN:

FRAGE 1

Findest du, dass die deutschen Männer gut gekleidet sind?

ANTWORT

Ja: 47,6%

Nein: 52,4%

FRAGE 2

Macht es dir Spaß, für einen Mann (z.B. Deinen Partner, Deinen Bruder, einen Freund, ...) shoppen zu gehen?

ANTWORT

Ja: 69,3%

Nein: 30,7%

FRAGE 3

Wie oft unterstützt Du einen Mann (z.B. Deinen Partner, Deinen Bruder, einen Freund, ...) beim Thema Styling?

ANTWORT

Täglich: 7,4%

Etwa einmal die Woche: 17,9%

Etwa einmal im Monat: 18,9%

Etwa einmal im Quartal: 14,5%

Nur zu besonderen Anlässen: 29,3%

Nie: 12,0%

FRAGE 4

Welcher Stil der hier abgebildeten Looks gefällt dir an Männern am besten?

ANTWORT

Casual: 23,7%
Business: 20,3%
Sportlich: 56,9%

FRAGE 5

Welches Kleidungsstück magst Du an Männern gar nicht?

ANTWORT

1. Platz: Sandale
2. Platz: Skinny Jeans
3. Platz: Pullunder

FRAGE 6

Welches Kleidungsstück würdest Du gern mehr an Männern sehen?

ANTWORT

1. Platz: Hemd
2. Platz: Sakko
3. Platz: Anzug

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

Pressekontakt:

CHARLOTTE HEINZL // PUBLIC RELATIONS
CLY COMMUNICATION GMBH
Wallstrasse 15A // 10179 Berlin
Phone: (030) 8179884-27