

**Frischer Wind auf Führungsebene:**

## **OUTFITTERY holt neuen CTO an Bord**

**Der Personal Shopping Service OUTFITTERY holt sich Verstärkung im Tech-Bereich von einem waschechten Berliner: Jesper Richter-Reichhelm ist seit Anfang November der neue Chief Technology Officer (CTO) von OUTFITTERY.**

**Berlin, 17.11.2016.** Mit Jesper Richter-Reichhelm als neuem CTO hat OUTFITTERY ein echtes Schwergewicht im Tech-Bereich für sich gewinnen können. Der 45-jährige Richter-Reichhelm war zuvor sieben Jahre lang als Head of Engineering beim Spieleentwickler Wooga tätig und setzt in seinem Führungsstil großen Fokus auf Teamwork und Empowerment.

„Es war uns wichtig, dass unser neuer CTO neben umfassendem Know-How im technischen Bereich auch unsere Führungsstrategie aktiv mit vorantreiben kann. Jesper Richter-Reichhelm ist hierfür die perfekte Besetzung, da er jahrelange Erfahrung in puncto Management und Unternehmensgründung mitbringt“, so OUTFITTERY Gründerin und Geschäftsführerin Anna Alex. Der Diplom-Informatiker, welcher in der Vergangenheit selbst schon zwei Unternehmen gründete und führte, setzt auf Teamwork, konstruktives Feedback und die Befähigung seiner Mitarbeiter. Über seine neue Position bei OUTFITTERY sagt Richter-Reichhelm: „Ich freue mich sehr auf die anstehenden Herausforderungen, die ich gemeinsam mit dem großartigen OUTFITTERY Team angehen werde und bin überzeugt, dass wir gemeinsam die innovative Erfolgsstory des Unternehmens weiterschreiben werden.“

Im digitalen und technologischen Bereich macht dem neuen CTO kaum jemand etwas vor. Die letzten Jahre verbrachte Richter-Reichhelm unter anderem bei der Jamba Software GmbH (später Fox Mobile Distribution GmbH), wo er zunächst drei Jahre als Associate Director und Kopf des Web Core Teams tätig war, bevor er zum Director und später zum Executive Director Strategy & Architecture aufstieg. 2009 führte ihn sein Weg dann für sieben Jahre zur Wooga GmbH. Dort war er nicht nur für zahlreiche Entwickler und Game-Teams zuständig; es veränderte sich auch sein Führungsstil. Denn, so Richter-Reichhelm, die wichtigste Aufgabe eines Managers sei es, darüber zu entscheiden, welche Mitarbeiter selbstständig wichtige Entscheidungen treffen können. Kein einfaches Unterfangen, wie er selbst zugibt, doch zahle sich die Mühe aus, wenn man an Innovation und Anpassungsfähigkeit interessiert sei.

OUTFITTERY baut mit der Anstellung des IT-Experten konsequent weiter seinen Technologie-Bereich aus, um seine Mission voranzutreiben, durch eine Kombination aus persönlichem Service durch Stylisten und intelligenter Technologie das perfekte Shopperlebnis für Männer zu bieten.



*Kompetente Verstärkung auf  
Führungsebene: Jesper Richter-Reichhelm  
ist neuer CTO von OUTFITTERY*

**Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

**Pressekontakt:**

CHARLOTTE HEINZL // PUBLIC RELATIONS  
CLY COMMUNICATION GMBH  
Wallstrasse 15A // 10179 Berlin  
Phone: (030) 8179884-27