

Herbst-/Wintermode in 360 Grad:

OUTFITTERY setzt auf Virtual Reality

Als erster Mode-Anbieter in Deutschland präsentiert der Personal Shopping Service OUTFITTERY seine Outfits jetzt in 360 Grad-Ansicht. Ab November wird ausgewählten Kunden ein Cardboard in die Box gelegt, das in Kombination mit dem Smartphone zu einer vollwertigen Virtual Reality Brille wird. Via 360 Grad-Video erhält der Zuschauer Zutritt in den Berliner Showroom von OUTFITTERY, wo er von einem Einkäufer und drei Stylisten unterschiedliche Herbst/Winter-Styles in 3D präsentiert bekommt.

Berlin, 02.11.2016 Der Curated Shopping Service setzt damit voll auf eins der heiß diskutiertesten Themen dieses Jahres. Von der eigenen Couch aus können Zuschauer nun einfach in die virtuelle OUTFITTERY-Welt abtauchen „Virtual Reality liegt voll im Trend und als Innovationstreiber sind wir da natürlich vorne mit dabei“, sagt Anna Alex, Gründerin von OUTFITTERY. „Zum einen nutzen wir die Chance, unseren Kunden ein Einkaufserlebnis der ganz neuen Art zu präsentieren: Outfits in 360 Grad. Zum anderen möchten wir sie einladen, uns hautnah kennenzulernen: In unserem Video versetzen wir die Zuschauer mitten ins Geschehen von OUTFITTERY, zeigen unseren Showroom, in dem sie sich umschaun können, und stellen echte Stylisten vor – keine Schauspieler.“

OUTFITTERY verfolgt damit konsequent weiter seine Mission, durch eine Kombination aus persönlichem Service durch Stylisten und intelligenter Technologie das perfekte Shopperlebnis für Männer zu bieten. Dass der Curated Shopping Service mit seinem Virtual Reality Projekt genau auf dem richtigen Weg ist, zeigt eine aktuelle [Studie](#) des Marktforschungsinstitut Ipsos, welches die Relevanz von Virtual Reality für Shopper untersucht hat: Demnach zeigen 52 Prozent der deutschen Konsumenten Interesse an Virtual Reality beim Einkaufen. Rund ein Drittel der deutschen Befragten möchte sogar mit einer VR-Brille bummeln gehen.

So funktioniert's:

Einfach den [Link](#) zum Video (bit.ly/OUTFITTERY360) mit der YouTube App auf dem Smartphone öffnen, Cardboard-Symbol anklicken und Smartphone im Cardboard platzieren. Der Beschleunigungssensor des Smartphones registriert die Bewegungen und übersetzt diese in 360-Grad. Schaut der Betrachter mit seinem Cardboard beispielsweise nach oben, folgt auch das Bild mit nach oben, schaut er nach rechts, folgt das Bild nach rechts, usw. So entsteht die Illusion, „mittendrin“ zu sein.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Pressekontakt:

CHARLOTTE HEINZL // PUBLIC RELATIONS
CLY COMMUNICATION GMBH
Wallstrasse 15A // 10179 Berlin
Phone: (030) 8179884-27