

## **„Bereit für OUTFITTERY!“ Der Personal Shopping Service launcht einen neuen TV-Spot**

**OUTFITTERY wirbt ab September mit einer neuen TV-Kampagne, die zum zweiten Mal in Folge in Zusammenarbeit mit der Agentur Neverest und dem Regisseur Torsten Lippstock entstanden ist. Im Vordergrund stehen die Vorteile des Services: Wer Zeit für Wichtigeres als Shopping haben und trotzdem gut angezogen sein möchte, wer einfach ein neues Outfit braucht oder neue Ideen erhalten will, der ist bereit für OUTFITTERY!**

Berlin, 07. September 2016. Der 20-sekündige TV-Spot von OUTFITTERY wurde in München gedreht und wird ab sofort in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgestrahlt. In Deutschland ist er unter anderem bei den Fernsehsendern N24, DMAX und RTL 2 zu sehen. Von Motorrad fahren über Surfen bis zu Platten hören: Die Männer gehen im Spot ganz unterschiedlichen Aktivitäten nach – in den passenden Outfits, versteht sich. „Mit unserem neuen TV-Spot zeigen wir, dass wir jeden Männertyp für jeden Anlass und den eigenen Wünschen entsprechend einkleiden.“, sagt Gründerin Anna Alex. Der Kunde wird mit einer Kombination aus Top-Marken, Expertenwissen und erstklassigem Kundenservice bedient und beraten. Damit ist OUTFITTERY Vorreiter und geht auf die individuellen Bedürfnisse seiner Kunden ein.

Mit seiner Idee des kuratierten Einkaufens bricht OUTFITTERY mit veralteten Einkaufsmythen und revolutioniert den Einzelhandel und das Onlineshopping komplett. Persönliche Beratung beim Onlineshopping – das ist der Erfolgsfaktor von OUTFITTERY.

Der Link zum Spot gibt's [hier](#).

### **Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

### **Medienkontakt:**

CLY COMMUNICATION GMBH, Wallstrasse 15A, 10179 Berlin  
Mariana Mulack, [presse@outfittery.de](mailto:presse@outfittery.de), Tel.: (030) 8179884-12