

## **OUTFITTERY erhält Finanzierung über 22 Millionen Dollar**

### **Octopus Ventures führt die Finanzierungsrunde an**

**Der führende Curated Shopping Anbieter in Europa OUTFITTERY hat sich eine Summe von 22 Millionen Dollar gesichert. Neu im Investorenkreis sind der in London und New York ansässige VC-Fonds Octopus Ventures, der die Runde anführt, und der italienische U-Start Club, hinter dem einige der renommiertesten Modefamilien der Welt stehen. Auch die bestehenden Gesellschafter Northzone Capital, Highland Capital Partners, Holtzbrinck Ventures und Mangrove Capital Partners beteiligten sich an der Finanzierungsrunde. Mit dem frischen Kapital will OUTFITTERY seine Vorreiterrolle im europäischen Curated Shopping Markt ausbauen und das Kundenerlebnis weiter verbessern.**

Berlin, 15. August 2016. „Wir haben OUTFITTERY 2012 gegründet, um das Einkaufserlebnis für Männer grundlegend zu verbessern. In einer Welt, in der Kunden beim Einkauf mit zu vielen Optionen überfordert sind, schaffen wir mit unserem Service ein individuelles und bequemes Shopperlebnis, das Spaß macht“, kommentiert Julia Bösch, Geschäftsführerin und Mitgründerin von OUTFITTERY. „Die jüngste Finanzierungsrunde ist eine tolle Bestätigung dafür, dass wir mit diesem Ansatz richtigliegen, und wir sind stolz darauf, dass wir Octopus und U-Start davon überzeugen konnten. Mit ihrer Unterstützung können wir unsere Vorreiterrolle im Curated Shopping ausbauen und das Serviceerlebnis für unsere Kunden weiter verbessern.“ OUTFITTERYs Mission ist es, durch eine Kombination aus persönlichem Service durch einen Stylisten und intelligenter Technologie das perfekte Shopperlebnis für Männer zu bieten. Die neuen Mittel sollen daher insbesondere in den Ausbau des Technologiebereichs sowie weiteres Wachstum investiert werden.

„Wir sind von OUTFITTERY schon seit längerer Zeit beeindruckt, insbesondere vom außergewöhnlichen Wachstum von mehr als 100 Prozent im vierten Jahr nach Gründung. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem OUTFITTERY Team“, sagt Rebecca Hunt von Octopus Ventures. „Das Geschäftsmodell passt wunderbar zu unserem Ziel, in die schnellstwachsenden Unternehmen Europas zu investieren, von der Gründungs- bis hin zur Wachstums- und Expansionsphase.“

Stefano Guidotti, Geschäftsführer von U-Start, ergänzt: „Die Zukunft des Modehandels liegt im qualitativ hochwertigen, individualisierten und vor allem für den Kunden relevanten Angebot. Wir sind davon überzeugt, dass OUTFITTERY den richtigen Weg gefunden hat, um genau diesen Service- und Qualitätsgedanken zurück in den Handel – insbesondere ins E-Commerce – zu bringen und Männern damit auf unkomplizierte Art und Weise Zugang zum Thema Mode zu geben.“

Als Pionier im Curated Shopping Bereich hat sich das 2012 von Anna Alex und Julia Bösch gegründete OUTFITTERY mit mittlerweile 400.000 Kunden in acht Ländern zum Marktführer im Curated Shopping in Europa etabliert. Das junge Unternehmen verfolgt die Vision, das Shopperlebnis für Männer mittels einer Kombination aus persönlicher Beratung, Topservice und dem Komfort des Online-Shoppings grundlegend zu revolutionieren.

### **Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der

Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 400.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

**Über Octopus Ventures:**

Octopus Ventures ist ein in London und New York ansässiger Venture Capital Fonds, der junge Unternehmer mit besonders großem Potenzial unterstützt. Zu ihrem Portfolio zählen u.a. Conversocial, graze.com, LoveFiLM, Property Partner, Secret Escapes, Sofar Sounds, SwiftKey, Swoon Editions, Uniplaces, tails.com, Zoopla Property Group und Zynstra. Octopus Ventures ist Teil der Octopus Group, einem der führenden britischen Investment-Management-Unternehmen. Seit Gründung im Jahr 2000 verwaltet Octopus über £6 Milliarden an Fonds für 50.000 Investoren. Weitere Informationen unter [www.octopusventures.com](http://www.octopusventures.com)

**Über U-Start:**

U-Start ist ein Beratungsunternehmen, welches Digital- und Technologiefirmen mit einem Kreis privater Investoren und Venture Capital Fonds vernetzt. U-Start bringt vermögende italienische und Schweizer Familien in einem der größten Investorenclubs der europäischen Risikokapitallandschaft zusammen, dem U-Start Club. Dieser besteht aus einem Kreis renommierter Investoren mit einer Leidenschaft für Innovation und Wagniskapitalanlagen.

Weitere Informationen unter [www.u-start.biz](http://www.u-start.biz)

---

**Medienkontakt:**

CLY COMMUNICATION GMBH, Wallstrasse 15A, 10179 Berlin  
Mariana Mulack, [presse@outfittery.de](mailto:presse@outfittery.de), Tel.: (030) 8179884-12