



Sportive Kleidung nicht nur für Fußballfans:

OUTFITTERY nimmt Label von Marco Reus ins Sortiment auf

Ab dem 17. Juni 2016 nimmt der Curated Shopping Anbieter OUTFITTERY das Label von Fußball-Star Marco Reus „purSuit“ ins Sortiment auf. Stylische T-Shirts, Caps und Pullover vervollständigen die OUTFITTERY-Boxen. Auf Wunsch kann der Kunde eines der Teile auch direkt in seine Box ordern.

Berlin, 14. Juni 2016. Nicht nur auf dem Rasen ein Star: Fußballstar Marco Reus (27) nutzt nach seinem verletzungsbedingtem EM-Aus den Sommer, um sein Modelabel purSuit zu pushen und kooperiert dazu mit dem Curated Shopping Service OUTFITTERY. Ab dem 17. Juni werden ausgewählte Teile seiner Kollektion bei OUTFITTERY erhältlich sein: Sportliche T-Shirts, Caps und Pullover im urbanen Stil treffen auf moderne Schnitte, hochwertige Materialien und gedeckte Farben – ein klasse Look nicht nur für Fußballfans. „Wir freuen uns sehr, dass Marco mit purSuit nun bei uns an Bord ist. Viele Männer in unserer Zielgruppe mögen ihn und wir arbeiten gerne mit jungen Labels zusammen, die unseren Outfits in Kombination mit klassischen Marken ein paar Ecken und Kanten geben“, sagt OUTFITTERY-Gründerin Julia Bösch.

Seit 2012 spielt Marco Reus beim aktuellen Deutschen Vizemeister Borussia Dortmund und seit 2011 für die deutsche Fußballnationalmannschaft, auch wenn er verletzungsbedingt dieses Jahr nicht zum EM-Kader gehört. Seit November 2015 betreibt er gemeinsam mit zwei Freunden das Modelabel purSuit, für das er auch als Testimonial dient. „Fußball spielen ist ganz klar meine erste Passion, aber ein eigenes Label zu haben, ist sehr spannend“, kommentiert Reus. „Ich freue mich, dass wir jetzt die Chance haben, mit OUTFITTERY noch mehr Fans für purSuit zu begeistern.“

Beim Curated Shopping Service OUTFITTERY werden die Outfits von Stylisten nach Vorlieben und Geschmack der Kunden zusammengestellt. Der Kunde bekommt eine individuelle Auswahl an Kleidungsstücken geliefert, die zu seinem Typ passt. Was ihm gefällt, behält er, den Rest schickt er zurück. Wer gern ein Kleidungsstück von purSuit in seiner nächsten Box haben möchte, kann das einfach via E-Mail oder Telefonat an seinen persönlichen Stylisten übermitteln.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylistinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 300.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Julia Wischniewski, j.wischniewski@hoschke.de; Phone: +49. 40. 36 90 50 - 83, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10