

OUTFITTERY-Umfrage zum Vatertag:

Lieber Familie als Bollerwagen

- **Jeder zweite Mann feiert den Vatertag**
- **74 Prozent wünschen sich Zeit mit der Familie und Freunden**
- **Für 60 Prozent der befragten Männer ist der Vatertag ein besonderer Anlass**
- **30 Prozent legen viel Wert auf die Kleidungswahl**

Berlin, 18. April 2016. Wohlfühltag sind *in*, exzessives Feiern ist *out*: Deutschlands Männer wünschen sich zum Vatertag mehr Zeit für ihre Familie und Freunde (74 Prozent) und insgesamt einen entspannten Tag (67 Prozent). Das ergab eine OUTFITTERY-Umfrage zum Vatertag, der dieses Jahr am 5. Mai gefeiert wird. Der Curated Shopping-Anbieter befragte Anfang April 2016 insgesamt 3.500 Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Alter von 25 bis 60 Jahren. Wie feiern Männer den Vatertag? Feiern sie ihn überhaupt? Und was wünschen sie sich besonders?

Die Ergebnisse zeigen: Fast jeder zweite Mann (43 Prozent) feiert den Vatertag. Bollerwagen- oder Vatertagstouren sind jedoch nicht so gefragt, wie vielleicht erwartet. Mit nur 23 Prozent wünscht sich nicht mal ein Viertel der Befragten eine solche Tour. Für zwei Drittel der Männer (60 Prozent), die den Vatertag feiern, ist dieser Tag sogar ein ganz besonderer Anlass. 30 Prozent legen zur Feier des Tages Wert auf ein besonderes Outfit: Schick und elegant muss es sein. Auch finden die Männer, dass es ruhig mehr männerspezifische Feiertage im Jahr geben sollte, das sagten jedenfalls 48 Prozent der Befragten. Geschenke brauchen die Herren der Schöpfung an diesem Tag hingegen nicht, nur drei Prozent sehnen sich nach Präsenten oder kleinen Aufmerksamkeiten.

Familie und Erholung statt Bollerwagen-Tour: Die Umfrage zeigt, dass Zeit für Familie eindeutig *in* ist. „Die Ergebnisse der Umfrage bestärken uns darin, dass Männer mehr Zeit für die wichtigen Dinge im Leben wollen“, erklärt OUTFITTERY Gründerin Julia Bösch. „Genau hier setzen wir mit OUTFITTERY an: Durch Curated Shopping sparen Männer Zeit beim Einkaufen und haben auch an jedem anderen Tag im Jahr mehr Zeit für ihre Lieben.“



Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylistinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 300.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Julia Wischniewski, j.wischniewski@hoschke.de; Phone: +49. 40. 36 90 50 - 83, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10