



Inspirational Women in Tech:

OUTFITTERY-Gründerin Anna Alex ist eine der inspirierendsten Frauen der europäischen Tech-Branche

„Inspiring Fifty“ nennt sich eine 2015 ins Leben gerufene Organisation, die sich zur Aufgabe macht, die 50 einflussreichsten und inspirierendsten Frauen in der Tech-Branche in Europa auszuwählen und für ihr bewundernswertes Engagement zu ehren. 100 Frauen waren nominiert. Anna Alex, Gründerin vom Personal Shopping Service [OUTFITTERY](#), zählt zu den Top 50 „Inspirational Women in Tech“.

Berlin, 23. März 2016. Die Tech-Branche ist bekannt für ihre ausgeprägte Männerquote. Die Organisation „Inspiring Fifty“ wirkt dem entgegen und setzt mit ihrem Award den Fokus auf die Frauen in der Tech-Branche. Sie ehren die 50 einflussreichsten und inspirierendsten Unternehmerinnen sowie wissenschaftliche und politische Entscheidungsträgerinnen in Europa. Anna Alex setzte sich unter hundert eingegangenen Nominierungen aus insgesamt elf europäischen Ländern durch (Belgien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Niederlande, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien). Eine renommierte Jury, darunter auch der Managing Director von Facebook und der Global Director of Diversity von Amazon, wählten die 50 einflussreichsten europäischen Frauen aus der Technologie-Branche aus.

Anna Alex gilt als Vorbild vieler junger Unternehmerinnen. „Ich bin sehr dankbar für diese Auszeichnung“, so Anna Alex. „Frauen sind wichtig für Unternehmen und insbesondere für die Tech-Branche. Die Frauenquote im OUTFITTERY Management liegt bei über 50 Prozent. Ich werde alles geben, um auch weiterhin als Vorbild zu fungieren und so die Frauenwelt zu motivieren“, so Alex weiter.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite [www.outfittery.de](#) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylistinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 300.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 - 10

Julia Wischniewski, j.wischniewski@hoschke.de; Phone: +49. 40. 36 90 50 - 83, Fax: +49. 40. 36 90 50 - 10