



**Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) und N24 haben getestet:  
Curated Shopping Service OUTFITTERY ist Testsieger**

**Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH hat in Kooperation mit dem Nachrichtensender N24 in den vergangenen Wochen vier Curated Shopping Anbieter getestet. Geprüft wurden: OUTFITTERY, Zalon, Modomoto und Kisura. OUTFITTERY erfüllte die Test-Kriterien mit der Gesamtnote 1,9 am besten. Die Test-Kriterien waren in fünf Hauptbereiche eingeteilt: Bedarfsanalyse, Beratung, Transparenz und Komfort, Lieferung und Retoure, Passung und Outfit.**

Berlin, 10. März 2016. Verdeckte Tester haben die Curated Shopping Anbieter in den vergangenen Wochen genauestens unter die Lupe genommen. Wie ausführlich werden Stil, Kleidergrößen und Vorlieben der Kunden erfasst? Wurde der Kunde freundlich behandelt? Sind die wichtigen Informationen auf der Website ersichtlich? Wie schnell verlaufen Lieferung und Retoure? Und passen die letztendlich geschickten Kleidungsstücke überhaupt? Unter anderem mit diesen Fragen wurden die Curated Shopping Anbieter verglichen.

Eine 2015 veröffentlichte GfK-Studie bestätigte bereits, dass OUTFITTERY im Segment Curated Shopping nicht nur Marktführer, sondern zudem auch noch der bekannteste Anbieter ist. Mit der aktuellen Studie beweist OUTFITTERY nun ergänzend seinen exzellenten Beratungsservice (Note 1,4) und eine einwandfreie und bequeme Lieferung und Retoure (1,5). Somit ist OUTFITTERY in der Gesamtstudie Testsieger. „Wir sind sehr stolz auf unser Team und auf das, was sie jeden Tag leisten. Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Unsere 150 Stylisten sind bei jedem Kunden bemüht, den richtigen Geschmack und Stil zu treffen, sie einfach glücklich zu machen und vom Shopping-Stress zu befreien. Das ist ihnen in den letzten Jahren mehr als gelungen. Weiter so!“, kommentiert Gründerin und Geschäftsführerin Anna Alex.

**Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylistinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 300.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

**Medienkontakt:** HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, [m.piecuch@hoschke.de](mailto:m.piecuch@hoschke.de), Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 - 10

Julia Wischniewski, [j.wischniewski@hoschke.de](mailto:j.wischniewski@hoschke.de); Phone: +49. 40. 36 90 50 - 83, Fax: +49. 40. 36 90 50 - 10