



Kompetente Verstärkung auf Management-Ebene:

Drei weitere weibliche Führungskräfte im Management bei OUTFITTERY

2016 setzt der Personal Shopping Service OUTFITTERY verstärkt auf Frauenpower. Drei weibliche Top-Führungskräfte im Management zählen neu zum Team: Anja Graw (Chief Financial Officer), Nesrin Elsawi (Head of Product) und Marylene Nguyen (Head of CRM). Somit hat OUTFITTERY einen Frauenanteil von über 50 Prozent auf der Führungsebene und liegt damit über der durchschnittlichen Frauenquote in deutschen Unternehmen.

Berlin, 08. März 2016. Nicht nur, dass der Personal Shopping Service OUTFITTERY von zwei Frauen, Julia Bösch und Anna Alex, geführt wird – seit Anfang 2016 ist auch die Management-Etage durch drei weitere Frauen besetzt. Alle drei weisen jahrelange Berufserfahrung im In- und Ausland im Bereich E-Commerce auf und bringen eine hohe Expertise in puncto Management mit. „Wir freuen uns sehr, dass uns die drei Top-Expertinnen im Management ab sofort unterstützen“, kommentiert Geschäftsführerin Julia Bösch den Zuwachs. „2015 betrug die Frauenquote in Führungspositionen im Schnitt in Deutschland knapp 16 Prozent – wir sind sehr stolz, dass wir hier mit gutem Beispiel vorangehen und diese mehr als übertreffen. Grundsätzlich merken wir, dass sich bei uns überdurchschnittlich viele weibliche Top-Talente bewerben“, so Bösch weiter. „Das ist sicherlich auch darauf zurückzuführen, dass mit Anna Alex und mir zwei weibliche Gründerinnen hinter OUTFITTERY stehen.“

Das Team:

Im Finanzbereich bekommt OUTFITTERY seit dem 1. März 2016 Verstärkung von Anja Graw, die den Posten des Chief Financial Officer übernimmt. Vorher war sie bereits als CFO bei Sociomantic Labs GmbH tätig. Graw blickt auf jahrelange Erfahrung in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung zurück und arbeitete vor ihrem Wechsel zu Sociomantic zuletzt bei MAZARS mit Fokus auf die Betreuung internationaler Mandanten. Bei OUTFITTERY übernimmt Graw das komplette Lead rund um den Bereich Finance/Tax/Legal.

Nesrin Elsawi übernimmt seit Anfang des Jahres die Position des Head of Product. Die letzten Jahre arbeitete sie als Director of Product Management & User Experience in den Niederlanden bei Easytobook. Die Jahre davor verbrachte Elsawi in den USA, wo sie u. a. für den amerikanischen, asiatischen und europäischen Markt sowie den Mittleren Osten Web- und Mobile-Lösungen im Bereich AEC-Software entwickelte. Die gebürtige Schweizerin mit arabischen Wurzeln beherrscht vier Sprachen fließend.

Marylene Nguyen ist, ebenfalls seit Jahresbeginn, die neue Head of Customer Relationship Management bei OUTFITTERY. Die vergangenen drei Jahre arbeitete sie bei Delivery Hero in Berlin, wo sie die Leitung für die komplette DACH-Region,



Großbritannien, Skandinavien, Korea, den Mittleren Osten und Australien übernahm. Vorherige Erfahrungen im Bestandskundenmarketing sammelte Nguyen u. a. in London bei Expedia und Lebara Mobile und in Paris bei lastminute.com.



Kompetente Verstärkung auf Management-Ebene: Nesrin Elswai (links im Bild), Anja Graw (mittig im Bild), Marylene Nguyen (rechts im Bild)

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 300.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 - 10

Julia Wischniewski, j.wischniewski@hoschke.de; Phone: +49. 40. 36 90 50 - 83, Fax: +49. 40. 36 90 50 - 10