

## **OUTFITTERY etabliert kostenlosen Abhol-Service europaweit mit UPS**

**Ab sofort erweitert der Personal Shopping Anbieter [OUTFITTERY](#) seinen Kundenservice europaweit um einen kostenlosen Pick-Up-Dienst. Der Rückversand der OUTFITTERY Box wird dadurch noch einfacher gestaltet: Der Kunde wählt Abholort und Zeit selbst aus. Das kann zum Beispiel die eigene Wohnung, das Lieblingscafé oder der Sportclub sein. Mit dem neuen Service möchte OUTFITTERY das Erlebnis für den Kunden noch reibungsloser gestalten. Das Unternehmen kooperiert dazu mit dem Transportdienst UPS, in der Schweiz mit dem TNT Express.**

Berlin, 01. Februar 2016. Herrenausstatter und Personal Shopping Service OUTFITTERY bietet bereits seit Gründung 2012 den kostenlosen Versand und Rückversand an. Dieser Service wird nun noch um den sogenannten Pick-Up-Service erweitert. Das Konzept wurde zunächst erfolgreich in Deutschland getestet und wird ab sofort auch auf die übrigen sieben Länder, in denen OUTFITTERY aktiv ist – Österreich, die Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark – ausgeweitet. Die Devise: bequem, einfach und kostenlos.

Laut einer aktuellen Studie von [Research Now](#) kaufen 79 Prozent der deutschen Online-Käufer mehr bei Online-Händlern, die einen schnellen und einfachen Rücksendeprozess bieten. „Viele Händler beschäftigen sich aktuell mit Express Delivery, vergessen dabei aber, dass es für den Kunden genauso wichtig ist, dass auch der Rückweg nahtlos und einfach funktioniert“, kommentiert Gründerin Julia Bösch. „Wir haben unseren Abhol-Service zunächst in Deutschland getestet und schnell gesehen, dass unsere Kunden ihn sehr schätzen. Deswegen rollen wir ihn jetzt europaweit aus“, so Bösch weiter. „Wir möchten es unseren Kunden möglichst einfach machen, den OUTFITTERY Bestellprozess in ihren Alltag zu integrieren. Gerade Männer wollen ihre Freizeit nicht in der Wartschlange an der Postfiliale verbringen, sondern den Rücksendeprozess so bequem und zeitsparend wie möglich abwickeln.“

### **Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite [www.outfittery.de](#) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 250 Mitarbeiter. 150 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 250.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

**Medienkontakt:** HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, [m.piecuch@hoschke.de](mailto:m.piecuch@hoschke.de), Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10