

OUTFITTERY setzt auf Tech-Couture: Intelligente Kleidung auf dem neusten Stand der Technik

Die Modeindustrie hat in den letzten Jahren eine grundlegende Disruption erfahren: Onlinehandel, Personal Shopping und Stilberatung via WhatsApp, um nur einige Innovationen zu nennen. Technologie erobert aber nicht nur den Handel sondern mittlerweile auch das Fashion-Design: Tech-Couture oder Wearable Tech nennt sich dieser Trend. Auf der am 26. bis 27. Januar in München stattfindenden Wearable Tech Conference und auch während der Berlin Fashion Week (www.fashiontech.berlin) werden Neuheiten aus diesem Fashion-Segment vorgestellt. Auf der Fashiontech Berlin wird Wolfgang Schmidt-Ulm, Chefeinkäufer bei OUTFITTERY, am 20. Januar 2016 zum Thema sprechen: Intelligente Kleidung, die technisch funktional und trotzdem stylish ist. Als einer der Innovationstreiber im Modehandel erweitert OUTFITTERY zudem jetzt sein klassisches Mode-Angebot für einen limitierten Zeitraum um ausgewählte Tech-Couture und kooperiert mit den beiden Fashion-Tech-Labels Elektrocouture und Kronjuwelen.

Berlin, 19. Januar 2016. Neue Farben, neue Schnitte und Formen – die Innovationen der Modedesigner drehten sich bisher ausschließlich um Optik, Form und Design. „Die Konsumenten werden zunehmend anspruchsvoller und erwarten auch von der Modeindustrie mehr als nur neue Farben und Muster. Insbesondere im digitalen Zeitalter. Unsere männliche Zielgruppe ist natürlich besonders an Funktionalität und Tech interessiert. Deshalb erweitern wir unser Angebot um den Bereich Tech-Couture“, sagt Julia Bösch, Geschäftsführerin von OUTFITTERY. Für ein digitales Unternehmen wie OUTFITTERY ein logischer Schritt. „Wir sind überzeugt, dass sich dieser Trend mit unserer klassischen Mode kombinieren lässt.“ Der Personal Shopping Service wird zunächst zwei Produkte der Marken Elektrocouture und Kronjuwelen aufnehmen.

Produkte von Elektrocouture und Kronjuwelen ab sofort bei OUTFITTERY

Für OUTFITTERY entwarf das Fashion-Tech-Label Elektrocouture eine Sonderedition seines Strickschals speziell für Männer, der mit LEDs ausgestattet ist. Hochwertig verarbeitet aus Merinowolle, veredelt mit Technik und schwarzem Leder. Neben einer ausgefallenen Optik bietet der Elektrocouture-Schal vor allem eins: Sicherheit. Die Leuchtdioden machen den Träger für Verkehrsteilnehmer in der dunklen Jahreszeit oder Skifahrer auf der Piste sichtbar, ohne zu blenden. Daneben ist der Schal aber auch ein echtes Fashion-Gadget: Die Dioden des Schals reagieren auf Umgebungsgeräusche und der Schal blinkt beispielsweise im Rhythmus zur Musik. Ein echtes Fashion-Highlight für den Après Ski.

Zudem nimmt OUTFITTERY das Unterwäsche-Label Kronjuwelen mit in das Angebot auf. Kronjuwelen-Boxershorts sind aus strahlungsundurchlässigem Material und schützen den Träger vor Elektromog und Handy-Strahlung, die in Verdacht stehen, gesundheitsschädlich zu sein.



Jüngst warnten Experten wegen der möglicherweise krebsfördernden Strahlenbelastung davor, Handys in Hosentaschen zu tragen.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.at nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 250 Mitarbeiter. 150 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 250.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10