

OUTFITTERY-Gründerin Julia Bösch gewinnt Leading Ladies Award in Wien

Gestern Abend, am 15. September 2015, nahm die Unternehmerin Julia Bösch den Madonna Leading Ladies Award im Rahmen des Palais Niederösterreich in der Kategorie Start-up entgegen. Bereits zum 9. Mal zeichnete das österreichische Frauenmagazin in insgesamt acht Kategorien Frauen für ihr Engagement und ihre Performance aus. Julia Bösch, die 2012 den Personal Shopping Service OUTFITTERY gegründet hat, wurde für ihre Leistungen und Verdienste im Bereich E-Commerce und Start-up geehrt. Mit OUTFITTERY hat Bösch ein völliges neues Shoppingkonzept – das so genannte kuratierte Einkaufen – etabliert und das Unternehmen zu Europas führendem Personal Shopping Service für Männer aufgebaut.

Berlin, 16. September 2015. Die Berliner Unternehmerin freut sich besonders über diese hochkarätige Auszeichnung: „Diese renommierte österreichische Auszeichnung bedeutet mir persönlich viel, denn es zeigt, dass OUTFITTERY auch im europäischen Ausland erfolgreich ist und untermauert unsere führende Rolle.“ Besonders freut es die junge Unternehmerin, dass der Madonna Ladies Award ein Publikumspreis ist. Die Mehrheit hat Bösch zu eine der „Leading Ladies 2015“ gewählt. Mit viel Mut und Engagement hat Bösch gemeinsam mit ihrer Geschäftspartnerin Anna Alex ein völlig neues Shoppingkonzept etabliert und damit den Onlinehandel grundlegend revolutioniert. Das Motto der beiden Gründerinnen: „Männer glücklich machen und vom Shopping-Stress befreien“. Und das kommt an: Schon mehr als 200.000 Männer nutzen europaweit den Personal Shopping Service. Mittlerweile beschäftigt OUTFITTERY mehr als 250 Mitarbeiter. Für ihren Mut und ihre Innovationskraft wurde die Vorarlbergerin gestern geehrt.

Neben der Kategorie Start-Up, gab es Gewinnerinnen in den Kategorien: Entertainment, New Faces of the Year, Gesundheit, Fashion, Kultur, Soziales Engagement, TV- und Unterhaltung.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 250 Mitarbeiter. 150 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 200.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10