



OUTFITTERY expandiert:

OUTFITTERY eröffnet Stylisten-Büro in Düsseldorf

Der Personal Shopping Service expandiert weiter und eröffnet zum 1. September 2015 in der Modemetropole Düsseldorf ein Büro in der Kaistraße 5. Künftig werden die mehr als 200.000 Kunden von Düsseldorf und Berlin aus in puncto Mode beraten. In der neuen Niederlassung, die im angesagten Hafenviertel liegt, werden zum Start 15 Style-Experten arbeiten. Perspektivisch ist auch ein Fashion-Showroom geplant.

Berlin, 27. August 2015. Düsseldorf ist für den Männermode-Spezialisten und Curated Shopping Service OUTFITTERY ein idealer Standort. „Die Modemetropole Düsseldorf bietet uns tolle Perspektiven, hier möchten wir als Marktführer im Bereich Personal Shopping natürlich präsent sein. Nicht nur, weil dort wichtige Modemessen und Fashion-Showrooms angesiedelt sind, sondern weil wir dort auch erfahrene Mode- und Style-Experten rekrutieren können. Die Nachfrage nach unserem erstklassigen Service wächst immer mehr und dementsprechend expandieren wir jetzt“, kommentiert Julia Bösch, Co-Gründerin von OUTFITTERY. Innerhalb der letzten 12 Monate ist OUTFITTERY in vier europäische Länder expandiert und ist damit aktuell in insgesamt acht europäischen Märkten aktiv. Allein in den vergangenen Wochen wurden insgesamt rund 50 neue Style-Experten eingestellt, sodass mittlerweile über 150 Stylisten die Kunden von OUTFITTERY bedienen. Mit der neuen Düsseldorfer Niederlassung werden die Voraussetzungen für weiteres Wachstum geschaffen.

„Curated Shopping ist die Zukunft. Mittlerweile ist es doch so, dass sich ein Großteil der Konsumenten von dem unübersichtlichen und riesigen Angebot im Netz überfordert fühlt. Wie soll man sich denn durch tausende von Jeanshosen oder Pullovern im Netz wühlen, ohne dabei die Lust und den Überblick zu verlieren? Unsere Kunden schätzen unseren komfortablen Personal Shopping Service daher sehr. Wir sind quasi die kundenfreundliche und serviceorientierte Antwort auf die riesige Angebotsfülle im Netz und helfen unseren Kunden, ihren individuellen Look und Style zu finden. Und das für jeden Anlass und jede Alltagssituation“, erläutert Bösch weiter. Bei 15 Mitarbeitern in der neuen Niederlassung wird es übrigens nicht bleiben: Derzeit sucht OUTFITTERY weitere Style-Experten am Standort Düsseldorf.

**Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 250 Mitarbeiter. 150 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 200.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10