

OUTFITTERY berät ab jetzt über WhatsApp:

Via WhatsApp zum perfekten Style

Ab sofort berät der Personal Shopping Service OUTFITTERY seine rund 200.000 männlichen Kunden auch via WhatsApp. Was in Asien schon länger ein Trend ist – nämlich Shopping via Messenger-Dienste – bringt OUTFITTERY jetzt nach Europa und ist damit Vorreiter was modernes und unkonventionelles Smartphone-Shopping angeht. Typische Styling-Fragen wie „Was passt dazu?“, „Sieht das cool aus – kann ich so ausgehen?“ oder „Steht mir diese Farbe?“ beantworten die rund 100 Style-Experten von OUTFITTERY fast „rund um die Uhr im Chat. Sich in den späten Abendstunden noch spontan von Style-Experten beraten lassen? Kein Problem bei OUTFITTERY! „WhatsApp Style Chat“ heißt diese neue Serviceleistung. Wer möchte, kann natürlich auch über die kostenlose Chat-App neue Outfits bestellen. Mit dem WhatsApp Style Chat weitet der Personal Shopping Service seine kostenlose Beratungsleistung nicht nur aus, sondern setzt verstärkt auch auf den boomenden Mobile Commerce. Bisher können OUTFITTERY Kunden über das Internet (www.outfittery.de), die OUTFITTERY App, das Magazin oder telefonisch den Personal Shopping Service in Anspruch nehmen.

Berlin, 06. August 2015. „Männer lieben Technik und Effizienz. Deshalb nutzen immer mehr Männer ihr Smartphone zum Shoppen aber vor allem auch zur schnellen und effektiven Kommunikation via Messenger-Dienste“, kommentiert Julia Bösch, Gründerin von OUTFITTERY. Und weiter: „Genau da setzen wir an. Wir möchten unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten und holen sie genau da ab, wo sie sich kommunikativ bewegen. Unsere Kunden können uns nun noch viel leichter z.B. von unterwegs Fotos von Outfits oder Styles schicken, die ihnen gefallen. Oder auch einfach Bilder von sich selbst, um die kostenlose Beratung unserer Style-Experten in Anspruch zu nehmen.“ Aktuelle Studien geben ihr Recht: Laut ECC Studie, nutzen rund 30 Prozent der Mobile User ihr Smartphone für ihren virtuellen Kauf. Und der beliebte Chat-Dienst WhatsApp verzeichnete allein in Deutschland im Jahr 2014 mehr als 30 Millionen Nutzer.

Die Idee für den WhatsApp Style Chat hatte eine Style-Expertin von OUTFITTERY. Ein Kunde brauchte morgens schnell Rat für ein Business Outfit. Kurzerhand gab die Style-Expertin ihre Handynummer und riet dem Kunden ihr doch via Messenger ein Bild von sich zu schicken, damit sie ihn besser beraten könne. Gesagt, getan. Der Kunde war glücklich über die schnelle und unkomplizierte Style-Beratung und hatte ein erfolgreiches Meeting.

Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 200 Mitarbeiter. 100 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 200.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10