



OUTFITTERY launcht neuen TV-Spot:

„Die Kombination macht´s!“ – das ist das Motto des neuen TV-Spots

Der Personal Shopping Service wirbt ab August mit einer völlig neuen TV-Kampagne, die von der Münchner Agentur Neverest produziert wurde. Mit einer modernen und stylischen Bildsprache macht OUTFITTERY damit Männer auf seinen kostenlosen Personal Shopping Service aufmerksam. Im Zentrum des Spots stehen die Kundenbedürfnisse: Einen individuellen und modernen Stil, der der eigenen Persönlichkeit entspricht. Erstmals lässt OUTFITTERY im Spot auch eine Style-Expertin zu Wort kommen. Mehr als 100 Style-Experten aus acht Ländern beraten und shoppen derzeit für rund 200.000 Kunden europaweit und machen Männer mit ihrem kostenlosen und individuellen Service glücklich. Ziel des Spots ist zudem, die Modekompetenz von OUTFITTERY stärker in den Blickpunkt zu rücken.

Berlin, 11. August 2015. Der 20-sekündige TV Spot wird ab sofort in Deutschland, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz im TV ausgestrahlt. Vorwiegend auch bei Männern beliebten Sendern: ProSieben Maxx, Kabel Eins, Eurosport, DMAX, NTV, N24, Sky und weitere.

„Wir kleiden Männer individuell ein, erleichtern ihnen das Shopping und gehen vor allem auf Ihre Bedürfnisse ein. Bei uns hat jeder Kunde seinen ganz persönlichen Personal Shopper, der ihn in puncto Stil und Mode berät und ihm das Shoppen abnimmt. Wir sind ein Vorreiter was modernes Shopping angeht“, kommentiert Julia Bösch, Gründerin von OUTFITTERY. Und Anna Alex, ihre Mitgründerin ergänzt: „Mit unserem neuen Spot wollen wir unsere Persönlichkeit in den Vordergrund stellen. Es kommt nicht darauf an, die neusten Trends zu tragen, sondern ein toll aufeinander abgestimmtes Outfit, das zur Persönlichkeit des Trägers passt. Wir sind der Überzeugung, dass wir Männer und keine Models einkleiden. Stil ist nicht WAS man trägt, sondern WIE man es trägt. Daher auch der Text im TV-Spot: „Das macht die Jacke zum besten Freund und Schuhe zum Wegbegleiter.“

Und tatsächlich: Mit seiner Idee des kuratierten Einkaufens bricht OUTFITTERY mit veralteten Einkaufsmythen und revolutioniert den Einzelhandel und das Onlineshopping komplett. Persönliche Beratung beim Onlineshopping – das ist der Erfolgsfaktor von OUTFITTERY.

Der Link zum Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=TtzkoI93FWk>



Über OUTFITTERY:

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 200 Mitarbeiter. 100 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 200.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt: HOSCHKE & CONSORTEN, Heimhuder Straße 56, 20148 Hamburg

Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33, Fax: +49. 40. 36 90 50 – 10