

Presseinformation

OUTFITTERY rettet Männer aus dem Modedschungel in neuer TV-Kampagne

Ein neuer TV-Spot wird ab 16. März 2015 in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden zu sehen sein.

Berlin, 16. März 2015. Ab sofort ist der Pionier des Curated-Shoppings mit einem neuen TV-Spot in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden präsent. Für die neue TV-Kampagne hat der Männermode Spezialist die Berliner Kreativagentur DOJO verpflichtet. Unter Leitung des Creative Directors Max Buschfeld entstand der TV Spot, der ab dem 16. März 2015 im deutschen Fernsehen unter anderem auf den Sendern DMAX, N24 und SKY zu sehen sein wird.

Gedreht wurde der knapp halbminütige Spot im Stil einer Naturdokumentation: „Kleidungssuche - die Weibchen finden sich instinktiv zurecht. Das Männchen hingegen wirkt orientierungslos“. Humorvoll wird das dargestellt, was Millionen von Männern tagtäglich beim Shoppen erleben: Ein unübersichtlicher Dschungel an Kleidungsstücken, in dem nur schwer das individuell passende Outfit gefunden werden kann. Der Shoppinghorror des Protagonisten steigert sich zusätzlich, als ein übereifriger Verkäufer die Verfolgung aufnimmt. Unter dem Claim „Shopping für Männer“ thematisiert der Spot die geschlechterspezifischen Unterschiede und Bedürfnisse beim Shoppen.

Anna Alex, Gründerin von OUTFITTERY: „Viele unserer Kunden haben einfach Besseres zu tun als sich selber durch den Modedschungel zu schlagen. Wir wollen die Welt des unübersichtlichen Kleidungsdschungels und der lauerten Verkäufer hinter uns lassen. Als Alternative bieten wir unseren Kunden eine individuell relevante Auswahl, zusammengestellt von einer persönlichen Beraterin. Wir sehen uns als Berater und nicht als Verkäufer!“ sagt Anna Alex, Gründerin von OUTFITTERY.

„Unsere neue TV-Kampagne wird unsere europaweiten Expansions- und Wachstumspläne beschleunigen und weiter vorantreiben. Der Dreh hat riesen Spaß gemacht und das gesamte Team ist begeistert von dem Ergebnis der harten Arbeit. Wir glauben, dass wir mit dem Spot vielen Millionen Männern aus der Seele sprechen.“, erklärt Anna Alex.

Link zum TV-Spot: <http://youtu.be/dng1R-zgO1o>

Als zusätzlicher Kompass im Modedschungel erscheint im März die dritte Ausgabe des vierteljährlichen Kundenmagazins. Das Magazin wird von den Kunden so gut angenommen, dass das ursprünglich halbjährliche Magazin nun quartalsweise erscheint. Das Hochglanzmagazin mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren wird an Kunden im deutschsprachigen Raum verschickt und steht zudem online unter www.outfittery.de/magazine-spring-2015 bereit. Ein sechsköpfiges internes Redaktionsteam verantwortet Content, Text und Fashionshootings. Auf 32 Seiten wird über neue Trends und Styles berichtet; zudem erhalten die Leser praktische Tipps und Beratung in puncto Stil. Die aktuelle Ausgabe ist unter anderem der Stilikone James Dean gewidmet. Wolfgang Schmidt-Ulm, Chef Einkäufer bei OUTFITTERY, stellt außerdem seine aktuellen Lieblingslooks vor, die von Kunden per E-Mail, via App oder über eine Hotline bestellt werden können. Als Kulisse für die in Eigenregie organisierten Fashionshootings diente das 25hours Hotel in Berlin.

**Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf der Internetseite www.outfittery.de nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Style-Expertinnen von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nachhause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurden 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 150 Mitarbeiter. 80 Style-Experten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das Start-up in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. Mehr als 200.000 Männer nutzen OUTFITTERY.

Medienkontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN, Miriam Piecuch, m.piecuch@hoschke.de, Phone: +49. 40. 36 90 50 - 33