Auf Twitter teilen

GERMAN CRM FORUM

Siebenmal Inspiration und zwanzigmal Praxis pur!

21. / 22. Februar 2017 | Leonardo Royal Hotel Munich
CREATING CUSTOMER VALUE!

DEUTSCHLANDS FÜHRENDE CRM KONFERENZ!

Anzeige

Der Font-Bonus

- [x] Schärfe
- [x] Elastizität
- [x] Dynamik
- [ ] Interaktion
- [ ] Reichweite

Monotype

09.12.2016 0

Virtual Reality | Technology | Beratung | Unternehmen

NEUESTE ARTIKEL

- Outfittery setzt auf VR
- Big Data: Erste Schritte
- Mobile wird für digitale Werbung immer wichtiger
- Krieg der Sterne: Bewertungsmarketing wird 2017 zum Erfolgsfaktor für Unternehmen
- Das können Online-Adventskalender leisten

Curated Shopping

Outfittery setzt auf VR

Bild: Unternehmen

Ausgewählte Kunden erhalten ein Cardboard für die VR-Anwendung

Der Personal Shopping Service Outfittery präsentiert seine Outfits von nun an in 360-Grad-Ansicht. Seit November wird ausgewählten Kunden ein Cardboard in die Box gelegt, das in Kombination mit dem Smartphone zu einer Virtual-Reality-Brille wird.

Via 360-Grad-Video erhält der Zuschauer laut Outfittery Zutritt in den Berliner Showroom, wo er von einem Einkäufer und drei Stylisten unterschiedliche Herbst- und Winter-Styles in 3D präsentiert bekommt. „Virtual Reality liegt voll im Trend", sagt Anna Alex, Gründerin von Outfittery. „Zum einen nutzen wir die Chance, unseren Kunden ein Einkaufserlebnis der ganz neuen Art zu präsentieren. Zum anderen möchten wir sie einladen, uns hautnah kennenzulernen." Der Mode-Anbieter verfolgt damit eigenen Aussagen zufolge die Mission, durch eine Kombination aus persönlichem Service durch Stylisten und intelligenter Technologie das „perfekte Shoppingerlebnis für Männer" zu bieten.

So funktioniert der neue Service: Den entsprechenden Link zum Video mit der YouTube-App auf dem Smartphone öffnen, das Cardboard-Symbol anklicken und das Smartphone im Cardboard platzieren. Der Beschleunigungssensor des Smartphones regis-triere dieBewegungen und übersetze diese in 360 Grad. So entstehe die Illusion„mittendrin" zu sein. (vj)