



OUTFITTERY

# Factsheet

## KURZBESCHREIBUNG

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die ideale Kleidung auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.

Outfittery GmbH  
Leuschnerdamm 31  
D 10999 Berlin

[www.outfittery.de](http://www.outfittery.de)

 OUTFITTERY

<b>BRANCHE</b>	Curated Shopping, Personalised Shopping, E-Commerce
<b>GRÜNDUNG</b>	January 2012, online seit April 13th, 2012
<b>CEO</b>	Julia Bösch
<b>GRÜNDER</b>	Anna Alex und Julia Bösch
<b>INVESTOREN</b>	Holtzbrinck Ventures High-Tech Gründerfonds Mangrove Capital Partners RI Digital Ventures VC Fonds Kreativ- wirtschaft Berlin (gemanaged von der IBB) Highland Capital Partners Northzone Capital U-Start Octopus Ventures
<b>MITARBEITER</b>	ca. 300
<b>KUNDEN</b>	etwa 600'000 Männer

<b>LÄNDER</b>	Deutschland Österreich (since 04/ 2013) Schweiz (since 09/ 2013) Niederlande (since 03/ 2014) Schweden (since 03/ 2014) Belgien (since 08/ 2014) Dänemark (since 08/ 2014) Luxemburg (since 08/ 2014)
---------------	--

<b>AWARDS</b>	Start-up of the year 2012 (Gründerszene Deutschland) Lida Award 2014 Madonna Leading Ladies Award 2015 Social CRM Award 2015 (Universität St. Gallen) Test Winner Curated Shopping 2016 Digital Masters Award 2016 German Service Award 2017 in the category Online Shopping Forum-Award by Textil Wirtschaft 2017 Innovator 2017 (statista & brand eins Wissen)
---------------	--

<b>MARKEN</b>	ca. 100 Marken, wie z.B. Strellson, Gant, Tommy Hilfiger, Lee, Scotch & Soda, G-Star oder SuperDry
---------------	---

### ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

OUTFITTERY verbindet die Vorteile des stationären Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels: Persönliche, individuelle Beratung, Modeexpertise von Stylisten, unkomplizierte und bequeme Lieferung ins Haus, große Auswahl und die Möglichkeit, die Kleidung in Ruhe zu Hause zu probieren. Die kompetente Stil-Beratung ist ein kostenloser Service von OUTFITTERY. Die Beratung erfolgt markenunabhängig und konzentriert sich auf die Wünsche und den Typ des Kunden.

Mehr Informationen und Bildmaterial unter  
[www.outfittery.de/press](http://www.outfittery.de/press)



facebook.com/outfittery  
twitter.com/outfittery  
instagram.com/outfittery  
linkedin.com/company/outfittery