

# FACTSHEET

## KURZBESCHREIBUNG

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die idealen Outfits auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.

## BRANCHE

Curated Shopping, E-Commerce, Mode

## GRÜNDUNG

Januar 2012, online seit 13. April 2012

## GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER

Julia Bösch  
Anna Alex

## INVESTOREN

Holtzbrinck Ventures, High-Tech Gründerfonds, Mangrove Capital Partners, RI Digital Ventures, VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin (gemanagt von der IBB), Highland Capital Partners, Northzone Capital, U-Start und Octopus Ventures.

## MITARBEITER

300 - davon 150 Stylisten

## KUNDEN

ca. 500.000  
Vorwiegend Männer im Alter zwischen 30 und 50 Jahren.

## LÄNDER

Deutschland  
Österreich (seit April 2013)  
Schweiz (seit September 2013)  
Niederlande (seit März 2014)  
Schweden (seit August 2014)  
Belgien (seit August 2014)  
Dänemark (seit August 2014)  
Luxemburg (seit August 2014)

## AUSZEICHNUNGEN

Start-up des Jahres 2012 (Gründerszene Deutschland)  
Lida Award 2014  
Madonna Leading Ladies Award 2015  
Social CRM Award 2015 (Universität St. Gallen)  
Testsieger Curated Shopping 2016 (DtGV und N24)  
Digital Masters Award 2016  
Deutscher Servicepreis 2017 in der Kategorie Online Shopping  
Forum-Preis der TextilWirtschaft 2017  
Innovator 2017 (statista & brand eins Wissen)

## MARKENANGEBOT

Über 100 verschiedene Marken, wie beispielsweise Strellson, Gant, Tommy Hilfiger, Lee, Scotch & Soda, G-Star oder SuperDry.

## ALLEINSTELLUNGS- MERKMALE

OUTFITTERY verbindet die Vorteile des stationären Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels: Persönliche, individuelle Beratung, Modeexpertise von Stylisten, unkomplizierte und bequeme Lieferung ins Haus, große Auswahl und die Möglichkeit, die Outfits in Ruhe zu Hause zu probieren.

Die kompetente Stil-Beratung ist ein kostenloser Service von OUTFITTERY. Die Beratung erfolgt markenunabhängig und konzentriert sich auf die Wünsche und den Typ des Kunden.

OUTFITTERY ist der erste Modeversandhändler, der seinen Kunden Stil-Beratung via WhatsApp anbietet.



Mehr Informationen und Bildmaterial unter [www.outfittery.de/press](http://www.outfittery.de/press)

 OUTFITTERY GmbH  
Leuschnerdamm 31  
10999 Berlin

 [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de)

 [facebook.com/outfittery](https://facebook.com/outfittery)

 [twitter.com/outfittery](https://twitter.com/outfittery)

 [instagram.com/outfittery](https://instagram.com/outfittery)

 [xing.com/companies/outfitterygmbh](https://xing.com/companies/outfitterygmbh)