

FACTSHEET

KURZBESCHREIBUNG

OUTFITTERY sieht seine Mission darin, Männer von der stressigen und zeitraubenden Last des Kleidungskaufs zu befreien – als eine Online Variante des „Personal Shoppings“. Den Rahmen dazu bietet eine Kombination aus Top-Marken, Expertenwissen und erstklassigem Kundenservice. Der Kunde wird dabei persönlich bedient und beraten. Ein im Hinblick auf die Bedürfnisse des einzelnen Kunden ausgewählter Stylist stellt nach Online-Kontakt und persönlichen Telefonat zwei bis drei individuelle Outfits zusammen, die in schwarz-weißen Paketen in schicker Koffer-Optik nach Hause geschickt werden. Was gefällt, bleibt beim Kunden – was nicht gefällt, bleibt in der Box und geht zurück. Um das Sortiment konstant auf dem neuesten Stand zu halten, sucht das Unternehmen weltweit nach den interessantesten Herrenmode-Marken und den besten Stücken beliebter Designer.

BRANCHE

Online-Shopping, E-Commerce, Mode

GRÜNDUNG

Januar 2012, online seit 13. April 2012

GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER

Julia Bösch (Marketing und Finanzen)
Anna Alex (Produkt und Operations)

INVESTOREN

Holtzbrinck Ventures, High-Tech Gründerfonds, Mangrove Capital Partners, RI Digital Ventures, VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin (gemanagt von der IBB), Highland Capital Partners, Northzone Capital, U-Start und Octopus Ventures

MITARBEITER

300 – davon 150 Stylisten

KUNDEN

ca. 400.000 (Stand August 2016)
Vorwiegend Männer im Alter zwischen 30 und 50 Jahren

LÄNDER

Deutschland
Österreich (seit April 2013)
Schweiz (seit September 2013)
Niederlande (seit März 2014)
Schweden (seit August 2014)
Belgien (seit August 2014)
Dänemark (seit August 2014)
Luxemburg (seit August 2014)

AUSZEICHNUNGEN

Start-up des Jahres 2012 (Gründerszene Deutschland)
Lida Award 2014
Madonna Leading Ladies Award 2015
Social CRM Award 2015 (Universität St. Gallen)
Testsieger Curated Shopping 2016 (DtGV und N24)
Digital Masters Award 2016

MARKENANGEBOT

Über 100 verschiedene Marken, wie beispielsweise Strellson, Gant, Tommy Hilfiger, Levis, Scotch & Soda, G-Star oder Tiger of Sweden.

ALLEINSTELLUNGS- MERKMALE

OUTFITTERY verbindet die Vorteile des stationären Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels: Persönliche, individuelle Beratung und Kontakt, Modeexpertise von Stylisten, unkomplizierte und bequeme Lieferung ins Haus, große Auswahl und die Möglichkeit, die Styles in Ruhe zu Hause zu probieren.

Die kompetente Styling-Beratung ist ein kostenloser Service von OUTFITTERY. Die Beratung erfolgt markenunabhängig und konzentriert sich auf die Wünsche und den Typ des Kunden. OUTFITTERY bewegt sich im Mode-Premiumsegment.

OUTFITTERY ist der erste Modeversandhändler, der seinen Kunden Stil-Beratung via WhatsApp anbietet.



 OUTFITTERY GmbH
Leuschnerdamm 31
10999 Berlin

 www.outfittery.de

 facebook.com/outfittery

 twitter.com/outfittery

 instagram.com/outfittery

 xing.com/companies/outfitterygmhb