



Factsheet

Kurzbeschreibung

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf www.outfittery.de zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die ideale Kleidung auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.



FACTSHEET

Branche

Curated Shopping,
Personalised Shopping,
E-Commerce

Gründung

January 2012.
Online seit April 13th, 2012.
Zusammenschluss mit der Curated
Shopping Group im Mai 2019

CEO

Julia Bösch

Gründer

Anna Alex und Julia Bösch

Investoren

Holtzbrinck Ventures
High-Tech Gründerfonds
Mangrove Capital Partners
RI Digital Ventures
VC Fonds Kreativwirtschaft
Berlin (managed by IBB)
Highland Capital Partners
Northzone Capital
U-Start
Octopus Ventures

Mitarbeiter

ca. 350

Kunden

etwa 1 Million

Länder

Germany
Austria (seit 04/ 2013)
Switzerland (seit 09/ 2013)
Netherlands (seit 03/ 2014)
Sweden (seit 03/ 2014)
Belgium (seit 08/ 2014)
Denmark (seit 08/ 2014)
Luxemburg (seit 08/ 2014)
France (seit 08/2019)

Awards

Start-up of the year 2012
(Gründerszene Deutschland)
Lida Award 2014
Madonna Leading Ladies Award 2015
Social CRM Award 2015
(Universität St. Gallen)
Test Winner Curated Shopping 2016
Digital Masters Award 2016
German Service Award 2017
in the category Online Shopping
Forum-Award by Textil Wirtschaft 2017
Innovator 2017, 2018 & 2019
(statista & brand eins Wissen)

Marken

ca. 100 Marken, wie z.B. Strellson, Gant, Tommy
Hilfiger, Lee, Scotch & Soda, G-Star oder SuperDry

Alleinstellungsmerkmale

OUTFITTERY verbindet die Vorteile des stationären
Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels:
Persönliche, individuelle Beratung, Modeexpertise von
Stylisten, unkomplizierte und bequeme Lieferung ins
Haus, große Auswahl und die Möglichkeit, die Kleidung
in Ruhe zu Hause zu probieren. Die kompetente Stil-
Beratung ist ein kostenloser Service von OUTFITTERY
Die Beratung erfolgt markenunabhängig und kon-
zentriert sich auf die Wünsche und den Typ des
Kunden.

Mehr Informationen und Bildmaterial unter
www.outfittery.de/press



facebook.com/outfittery
twitter.com/outfittery
instagram.com/outfittery
linkedin.com/company/outfittery