



# Factsheet

## Kurzbeschreibung

OUTFITTERY ist Europas größter Personal Shopping Service für Männer. Kunden beantworten auf [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) zunächst einige Fragen zu Kleidungsstil, Größen und Preispräferenzen. Ein persönlicher Stylist stellt daraufhin eine Auswahl an Kleidungsstücken zusammen, die dem Kunden bequem zur Anprobe nach Hause geschickt werden. Um die ideale Kleidung auszuwählen, werden die Stylisten von Algorithmen unterstützt. Was dem Kunden gefällt, behält er, den Rest schickt er kostenfrei zurück. Das Ziel von OUTFITTERY: Einkaufen für Männer so entspannt wie möglich zu machen und durch eine Kombination aus persönlichem Service und intelligenter Technologie für jeden die perfekte Auswahl zu bieten.



## FACTSHEET

### Branche

Curated Shopping,  
Personalised Shopping,  
E-Commerce

### Gründung

January 2012.  
Online seit April 13th, 2012.  
Zusammenschluss mit der Curated  
Shopping Group im Mai 2019

### CEO

Julia Bösch

### Gründer

Anna Alex und Julia Bösch

### Investoren

Holtzbrinck Ventures  
High-Tech Gründerfonds  
Mangrove Capital Partners  
RI Digital Ventures  
VC Fonds Kreativwirtschaft  
Berlin (managed by IBB)  
Highland Capital Partners  
Northzone Capital  
U-Start  
Octopus Ventures

### Mitarbeiter

ca. 450

### Kunden

etwa 1 Million

### Länder

Germany  
Austria (seit 04/ 2013)  
Switzerland (seit 09/ 2013)  
Netherlands (seit 03/ 2014)  
Sweden (seit 03/ 2014)  
Belgium (seit 08/ 2014)  
Denmark (seit 08/ 2014)  
Luxemburg (seit 08/ 2014)  
France (seit 08/2019)

### Awards

Start-up of the year 2012  
(Gründerszene Deutschland)  
Lida Award 2014  
Madonna Leading Ladies Award 2015  
Social CRM Award 2015  
(Universität St. Gallen)  
Test Winner Curated Shopping 2016  
Digital Masters Award 2016  
German Service Award 2017  
in the category Online Shopping  
Forum-Award by Textil Wirtschaft 2017  
Innovator 2017, 2018 & 2019  
(statista & brand eins Wissen)

### Marken

ca. 100 Marken, wie z.B. Strellson, Gant, Tommy  
Hilfiger, Lee, Scotch & Soda, G-Star oder SuperDry

### Alleinstellungsmerkmale

OUTFITTERY verbindet die Vorteile des stationären  
Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels:  
Persönliche, individuelle Beratung, Modeexpertise von  
Stylisten, unkomplizierte und bequeme Lieferung ins  
Haus, große Auswahl und die Möglichkeit, die Kleidung  
in Ruhe zu Hause zu probieren. Die kompetente Stil-  
Beratung ist ein kostenloser Service von OUTFITTERY  
Die Beratung erfolgt markenunabhängig und kon-  
zentriert sich auf die Wünsche und den Typ des  
Kunden.

Mehr Informationen und Bildmaterial unter  
[www.outfittery.de/press](http://www.outfittery.de/press)



facebook.com/outfittery  
twitter.com/outfittery  
instagram.com/outfittery  
linkedin.com/company/outfittery